

# PROYECTO Impuls@: AUTOEMPLEO Y MICROCRÉDITOS

2011

INFORME FINAL



Cada vez más cerca de las personas



**Cruz Roja Española**

Humanidad

Imparcialidad

Neutralidad

Independencia

Voluntariado

Unidad

Universalidad

## INDICE DE CONTENIDOS

### Proyecto Impuls@: apoyo al autoempleo y microcréditos

1.	BREVE RESUMEN .....	3
2.	LOS DATOS GLOBALES.....	5
3.	ÁMBITO DE ACTUACIÓN.....	10
4.	DATOS DE PARTICIPANTES.....	11
5.	DATOS DE LAS EMPRESAS.....	19
6.	EMPRESAS PUESTAS EN MARCHA Y CONSOLIDADAS .....	28
7.	EVALUACIÓN: SATISFACCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS Y LAS PARTICIPANTES ..	34
8.	FUENTES DE FINANCIACIÓN.....	35
9.	ACCIONES PLURIRREGIONALES .....	35
10.	EQUIPOS DE TRABAJO.....	37
11.	COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES .....	39
12.	RETOS Y ESTRATEGIAS DE MEJORA PARA 2012 .....	40
13.	VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO .....	43

## 1. BREVE RESUMEN

El proyecto tiene como objetivo **apoyar los procesos de integración sociolaboral de las personas con mayores dificultades de inserción por medio de su incorporación al mercado de trabajo por cuenta propia.**

Esto se consigue realizando una serie de objetivos que se concretan en:

- Prestar servicios de información, asesoría y orientación sobre los distintos aspectos que intervienen en la creación, financiación, gestión y desarrollo de iniciativas de autoempleo y microempresas.
- Facilitar a los/as emprendedores/as de nuestros SIE el acceso a la microfinanciación necesaria para la puesta en marcha de su idea de negocio.

La metodología de los proyectos de autoempleo y microcréditos se basa en un proceso de motivación, orientación, asesoramiento, apoyo y seguimiento personalizado de la persona emprendedora, desde el nacimiento de la idea hasta la consecución de su plena integración social y laboral.

La estructura del proceso comprende varias fases con un alto grado de **personalización de la intervención**, lo que requiere un alto grado de **flexibilidad y de adaptación permanente** a las necesidades y los intereses de las personas que pasan por el proyecto Impulsa (lengua, horarios, etc.)

**Las acciones que se realizan en el marco del proyecto son:**

a. **Información y motivación**

La intervención en esta fase se realiza a través de **sesiones individuales y grupales**, cuyo objetivo es propiciar entre los/as participantes el interés por la iniciativa empresarial, y ofrecer una información básica sobre el autoempleo que permita a la persona tomar la decisión de acometer o no el proceso de puesta en marcha de una iniciativa empresarial.

b. **Asesoramiento**

Asesoramiento individualizado para el empleo por cuenta propia, en el que se acompaña a la persona en el proceso de análisis de la viabilidad técnica y económica de su proyecto, y de los trámites y los pasos que hay que realizar antes del inicio de la actividad.

c. **Elaboración del Plan de Empresa**

Con el análisis de los datos, lo previsto y lo posible, se realiza conjuntamente un Plan de Empresa, que incluye no sólo la viabilidad económica, sino todos aquellos factores que inciden en la creación y mantenimiento del proyecto que se va a poner en marcha: los recursos humanos, la organización de la actividad, el plan de marketing... El resumen de estos datos, organizados de forma coherente, es la carta de presentación del proyecto que se presenta, en algunos casos, a la financiación, pública y/o privada.

d. **Apoyo en la búsqueda de financiación**

Asesoramiento sobre los recursos públicos y privados que permitan a la persona emprendedora poner en marcha un negocio, siendo una parte importante del proyecto la gestión de microcréditos y ayudas o subvenciones con las diferentes entidades financieras que los conceden, y ya en los últimos años, también la gestión de otro tipo de ayudas concedidas por la Administración pública (especialmente de CC. AA.), algunas a fondo perdido, para la financiación a la puesta en marcha de proyectos de microempresas.

Se incluyen aquí las tareas de acompañamiento a las entidades financiadoras para la presentación de los planes de empresa.

e. **Formación empresarial**

La formación de emprendedores y emprendedoras nos permite alcanzar objetivos de consolidación y desarrollo empresarial.

La formación empresarial posibilita modular la formación, adaptar los horarios a las necesidades de nuestros/as participantes, así como realizar una formación personalizada para cada persona emprendedora por medio de la tutorización de distintas áreas de su negocio realizándose en algunos casos en el propio local de la empresa por formadores y formadoras especializadas en cada materia.

f. **Consolidación Empresarial**

Se trata de realizar un **seguimiento especializado** cuando la empresa ya se ha puesto en marcha, aportando soluciones técnicas a los problemas y consultas planteados desde la empresa, así como cualquier otro aspecto que afecte al negocio.

g. **Promoción y Difusión**

Se contemplan acciones de promoción y difusión del propio proyecto y de las actividades de las propias empresas para que sea conocida y valore el efecto positivo del mismo y acciones que potencien la actividad empresarial, siendo el proyecto una vía de

DEPARTAMENTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL PLAN DE EMPLEO. OFICINA CENTRAL. 2011

canalización de esa difusión. Este año, habría que destacar que la difusión del proyecto se ha hecho además a través de nuevas herramientas y medios de difusión: redes sociales, desayunos o meriendas de empresarios/as, “busy bus”, además de los habituales carteles, folletos, anuncios y noticias en TV locales, regionales..., prensa, cuñas de radio, etc.

## 2. LOS DATOS GLOBALES

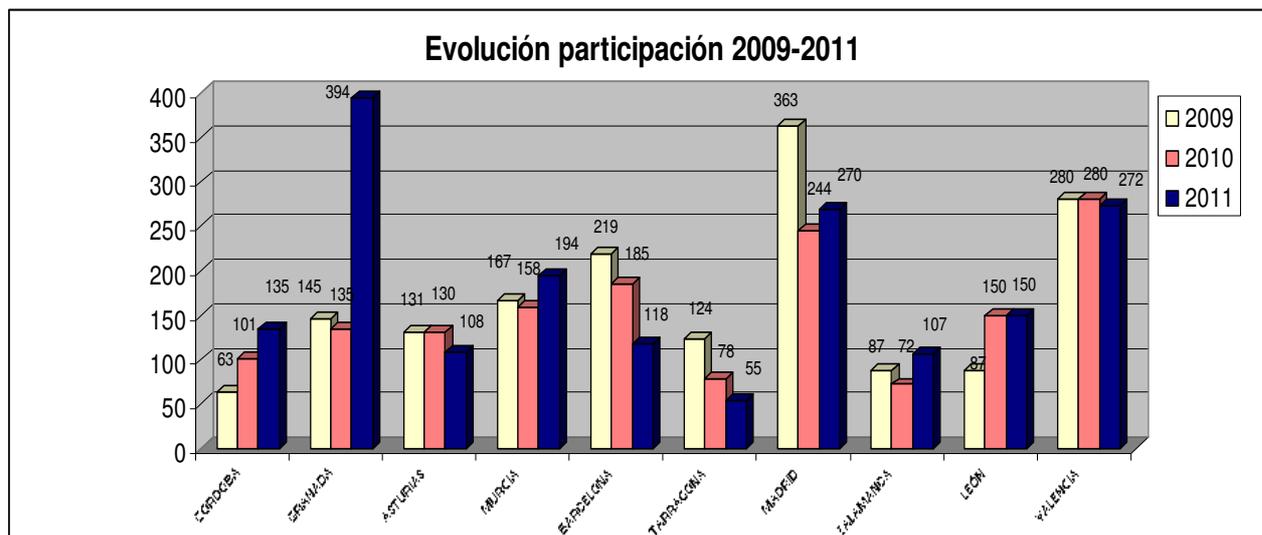
En primer lugar, señalamos la evolución del proyecto en los datos que nos aportan las memorias finales de 2011.

### 2.1. EVOLUCIÓN de la PARTICIPACIÓN 2009-2011

Es muy significativa la **evolución de la participación desde 2009** en relación a los territorios que han desarrollado el programa.

REALIZADO 2009			REALIZADO 2010			REALIZADO 2011		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
881	785	1666	843	690	1533	901	902	1803

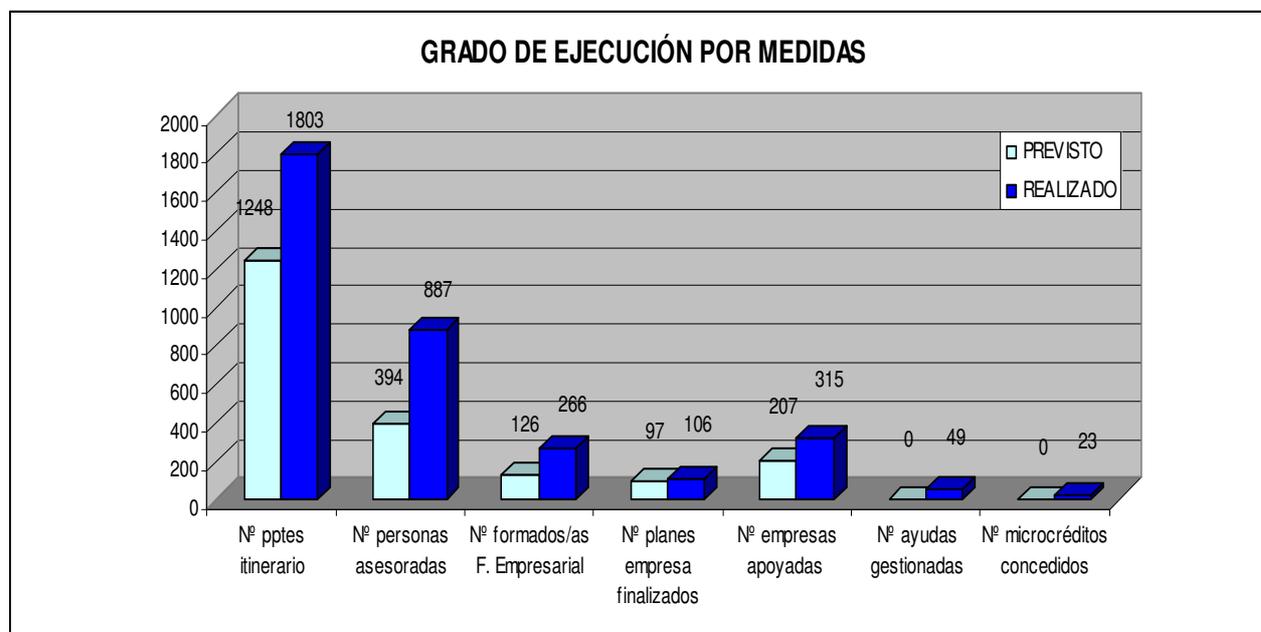
En relación a esto, la tónica general es la de mantenimiento y/o crecimiento ligero pero mantenido, salvo algún caso en el que un registro diferenciado en 2009 (en la aplicación informática) de alguna actividad modificaba las ratios. En algún otro caso, la reducción de horas de personal ha supuesto un reajuste de objetivos.



## 2.2. GRADO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN 2011

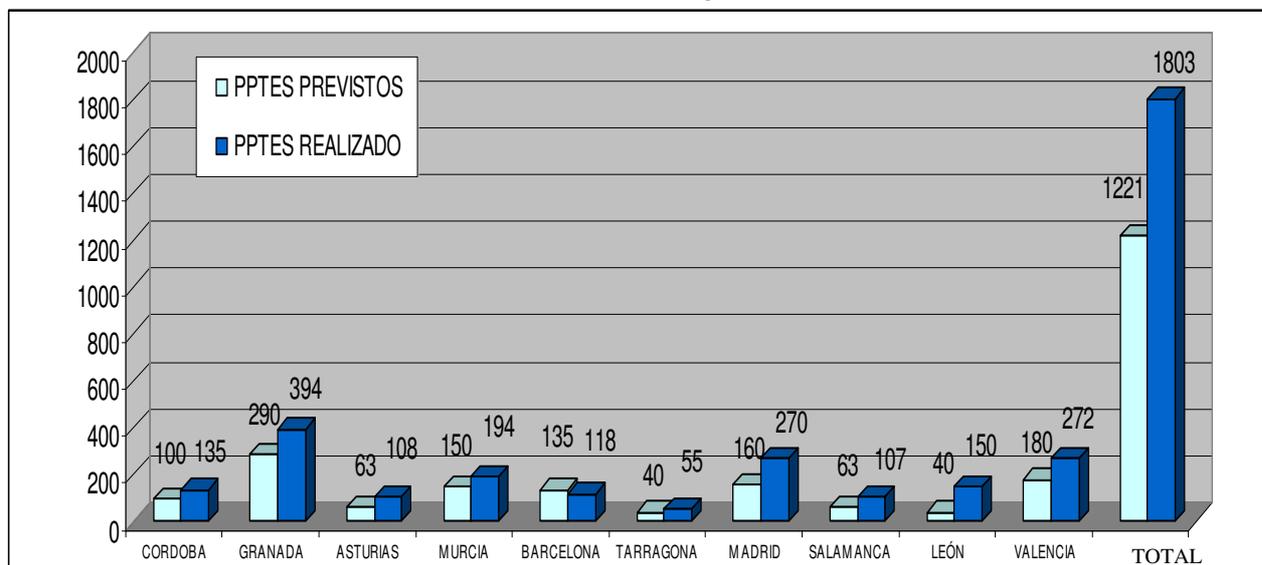
Por último, en relación con el grado de ejecución del proyecto en sus indicadores más importantes, a continuación adjuntamos el cuadro con los datos básicos de intervención y el gráfico en el que se puede observar el grado de ejecución sobre lo previsto en 2011.

INDICADORES MEDIDAS	Objetivos PREVISTOS	RESULTADOS	Grado de ejecución
Nº ptes. itinerario	1248	1803	144% ↑
Nº personas asesoradas	394	887	225% ↑
Nº formados/as F. Empresarial	126	266	211% ↑
Nº planes empresa finalizados	97	106	109% ↑
Nº total de empresas apoyadas	207	315	152% ↑
- Empresas nuevas creadas	73	103	129% ↑
- Empresas apoyadas consolidación	134	212	163% ↑
Nº ayudas gestionadas	0	49	49% ↑
Nº microcréditos concedidos	0	23	23% ↑



El número de personas atendidas, en relación a lo previsto en el proyecto, ha sido mayor en todas las OOTT que lo gestionan. Los datos concretos se pueden observar en el siguiente gráfico:

DEPARTAMENTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL PLAN DE EMPLEO. OFICINA CENTRAL. 2011

**GRADO DE EJECUCIÓN en 2011 por PROVINCIAS**


Se sigue la **tónica de crecimiento general** en relación al número de participantes en los itinerarios **respecto a lo previsto**, pese a las dificultades que en ocasiones se tienen en algunas locales cuando la financiación sólo cubre a aquellos participantes que no son comunitarios, dejando a muchos que ya han conseguido la nacionalidad pero que siguen en una situación similar, fuera del ámbito de atención de CRE.

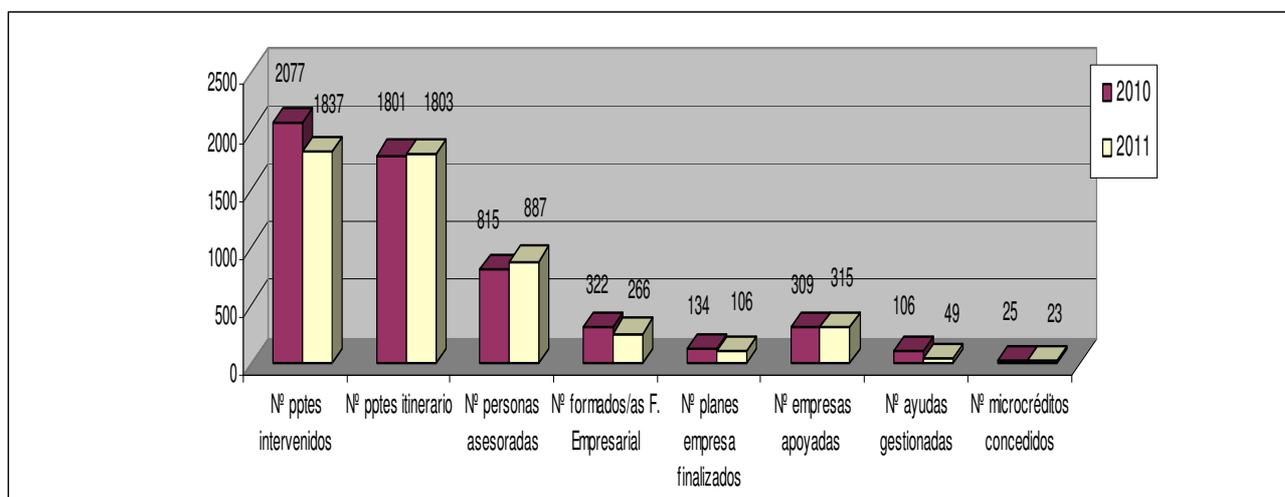
La afluencia de las personas interesadas, no obstante las cifras, no ha sido mayor que el año anterior, la variación es inapreciable en la fase de acceso y acogida en el programa, no así en otras fases como la de **asesoramiento o la creación de empresas, en claro crecimiento**, como más adelante veremos en el detalle de las medidas del itinerario.

### 2.3. EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN 2010-2011

Se adjuntan aquí los datos que reflejan la participación en las diferentes medidas del itinerario en relación con los datos de 2010.

PROYECTO IMPULSA 2011	2010	2011	% En relación a 2010
Nº pptes. intervenidos	2077	1837	- 12%
Nº pptes. itinerario	1801	1803	0
Nº personas asesoradas	815	887	9%
Nº formados/as F. Empresarial	322	266	- 17%
Nº planes empresa finalizados	134	106	- 21%
Nº empresas apoyadas	309	315	2
- Nº empresas creadas (nuevas)	82	103	125%
- Nº empresas consolidadas	162	212	130%
Nº ayudas gestionadas	106	49	- 54%
Nº microcréditos concedidos	25	23	- 8%

### EVOLUCIÓN 2010-2011. DATOS BÁSICOS



Es importante señalar que la diferencia entre 2010 y 2011 en los indicadores que aparecen en el cuadro y el gráfico adjuntos se debe a que **en 2010 se desarrolló un proyecto específico para la Consolidación de empresas de mujeres**, de forma simultánea al Impuls@ y con financiación del Ministerio de Igualdad.

Se trabajó con un **grupo de mujeres empresarias cercano a las 200 personas**, a las que se formó y asesoró para mejorar sus condiciones para la supervivencia, y que se contabilizaron como participantes en proyectos de autoempleo de ese año. Aún así, los porcentajes de personas asesoradas, formadas y apoyadas para su consolidación, son más que aceptables incluso con esta consideración.

Respecto al resto de indicadores importantes del proyecto, hay que hacer algunos comentarios:

- El **número de ayudas gestionadas** (al margen de los microcréditos) desde CRE **ha sido la mitad que el año pasado**. La Administración, autonómica y local, ha limitado y restringido las ayudas, muchas de ellas a fondo perdido, que se concedían otros años, además del hundimiento de la microfinanciación por parte de las entidades financieras.

- Sin embargo, el **número de empresas creadas ha sido superior** a lo previsto, pese a que se han llegado a **finalizar menos planes de empresa** que otros años.

¿Y por qué?

**Pues porque ahora las** personas que llegan con la idea de poner en marcha una empresa **son menos, tienen mucho más claro que deben tener algunos recursos disponibles, y se asesoran muy bien previamente**. Lo suficiente para que, cuando llega el momento de convertir ese proyecto teórico en un plan de empresa viable, sea medianamente realista y posible.

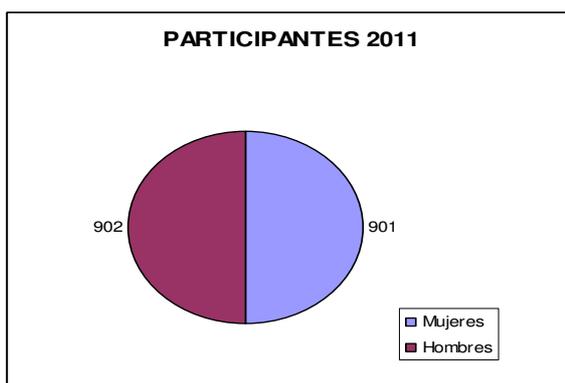
### 3. ÁMBITO DE ACTUACIÓN

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	LOCALIDAD
<b>ASTURIAS</b>	ASTURIAS	Oviedo
		Gijón
		Avilés
<b>ANDALUCÍA</b>	CÓRDOBA	Córdoba
	GRANADA	Granada
<b>CATALUÑA</b>	BARCELONA	Barcelona
		Sabadell
	TARRAGONA	Tarragona
<b>MADRID</b>	MADRID	Madrid
<b>COM. VALENCIANA</b>	VALENCIA	Valencia
<b>MURCIA</b>	MURCIA	Lorca
		Molina
		Murcia
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	SALAMANCA	Salamanca
	LEÓN	León

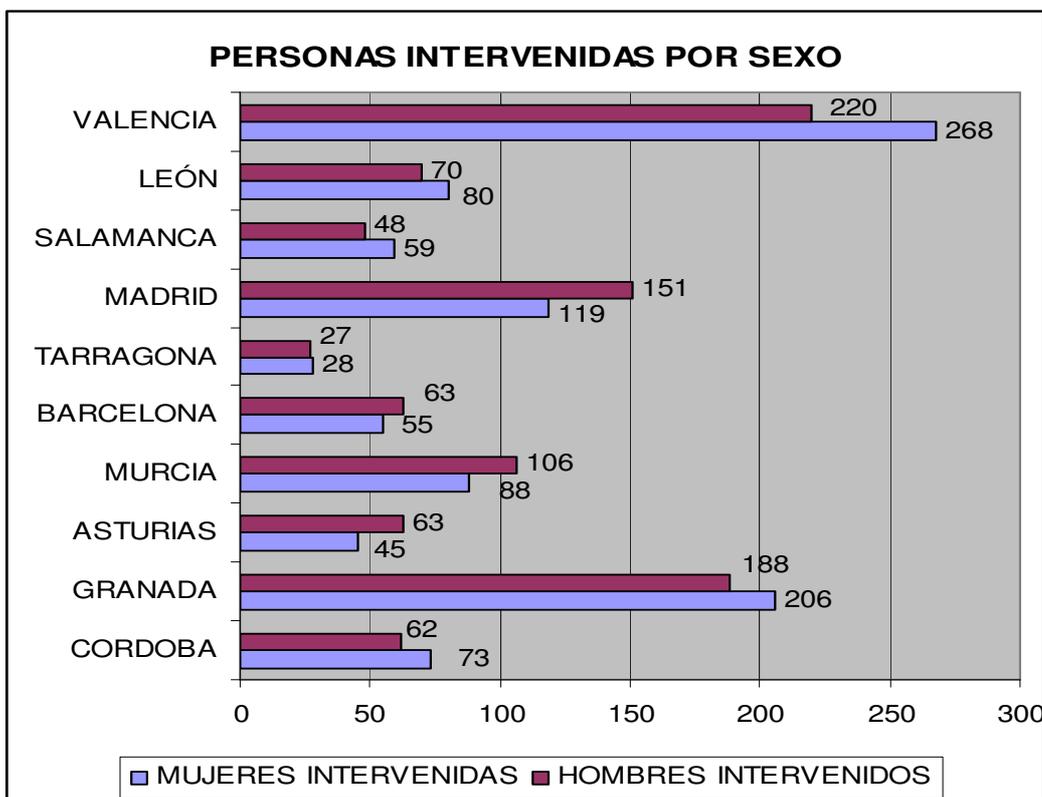
#### 4. DATOS DE PARTICIPANTES.

##### 4.1. PERFILES: CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

##### 4.1.1. Personas por sexo

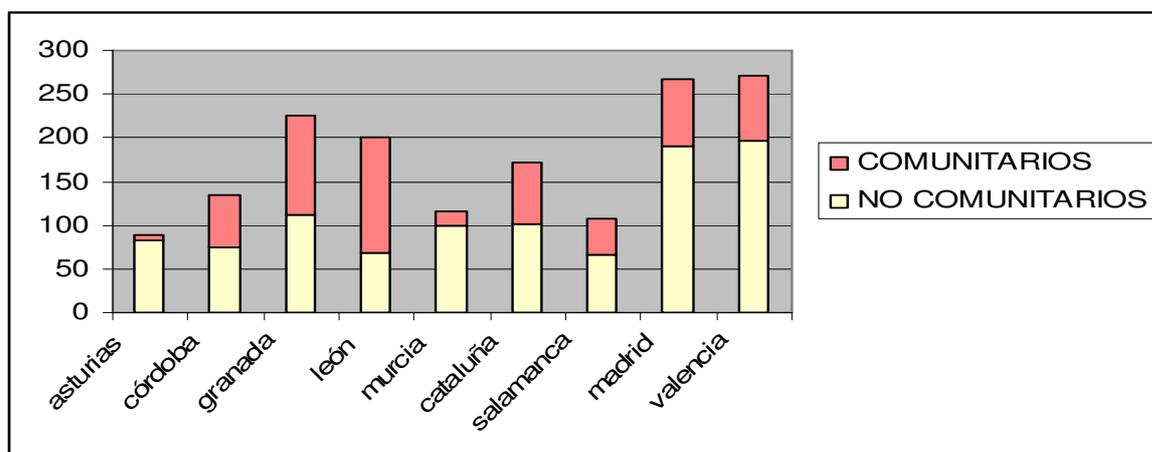
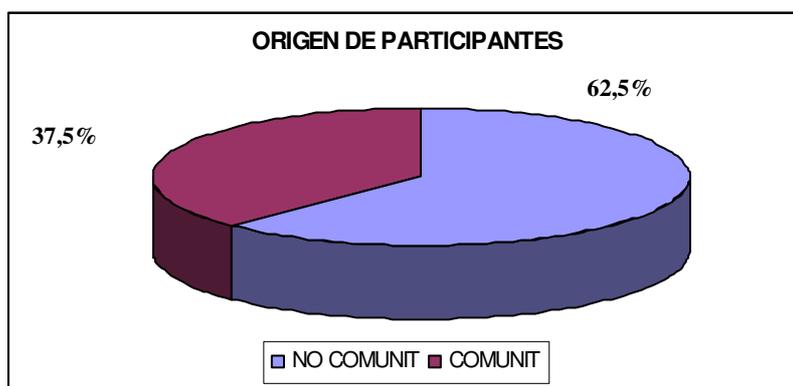


Después del dato global, 50% de mujeres y 50% de hombres, señalamos también por provincias cuál es el nivel de participación de hombres y mujeres en cada una de las provincias que desarrollan el proyecto.



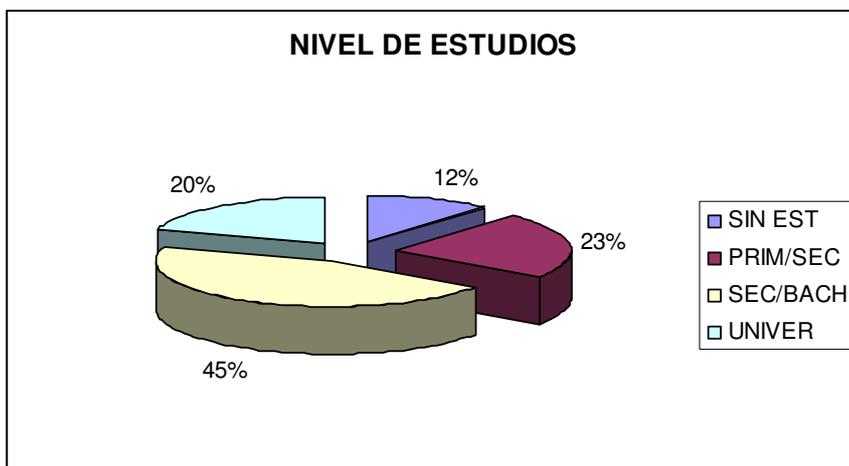
#### 4.1.2. Origen de las personas

Aportamos aquí algunos datos en estos gráficos, que nos dan otras claves del perfil de los y las participantes en el proyecto: origen, nivel de estudios, situación laboral de partida, experiencia en gestión de empresas...entre otros.



Apuntar también que el **número de personas con nacionalidad española** que han participado en 2011 en este proyecto se ha mantenido respecto al año anterior, **480** personas (500 fueron en el año 2010, que fue el de mayor crecimiento), es decir, el **26,6% del total de participantes** y el 81% de las personas consideradas “no comunitarias”.

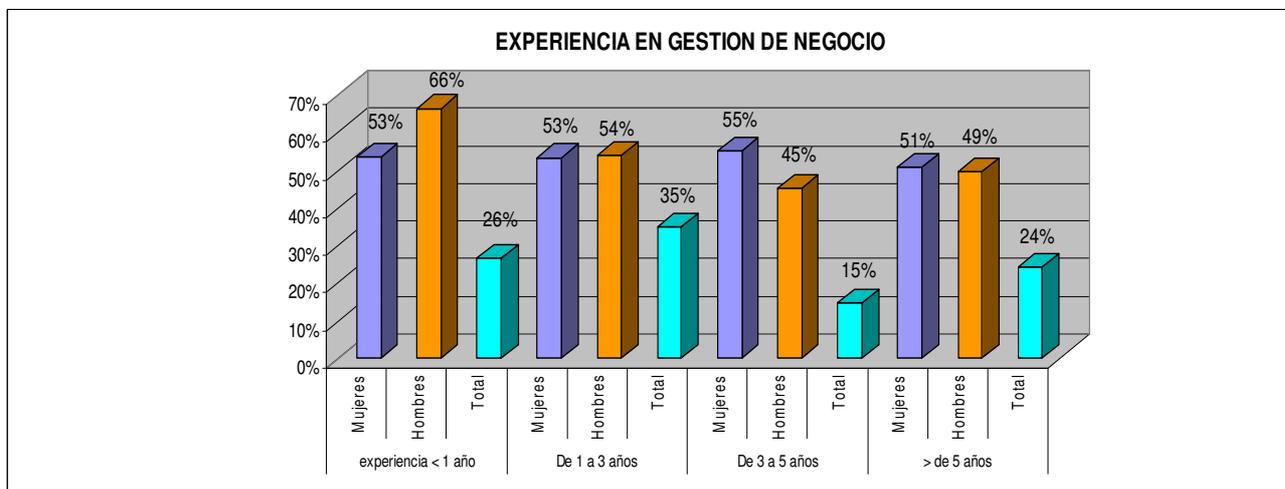
### 4.1.3 Nivel de estudios



En cuanto al nivel de estudios, se observa cómo se rompe ese estereotipo de que los y las participantes en estos programas de empleo, en este caso, de autoempleo, son personas de baja cualificación. Sólo un 12% no tienen estudios reglados, lo que no significa que no tengan formación en el ámbito profesional.

**Más del 60% tienen estudios secundarios (no obligatorios) o universitarios**, lo que nos parece una cifra destacable, y aunque luego esta formación en ocasiones no sea el núcleo central del negocio puesto en marcha, si que permite un mejor acceso a la formación necesaria para la gestión, y facilita en muchos casos la propia gestión del mismo, trámites, etc.

### 4.1.4. Experiencia en gestión de negocio

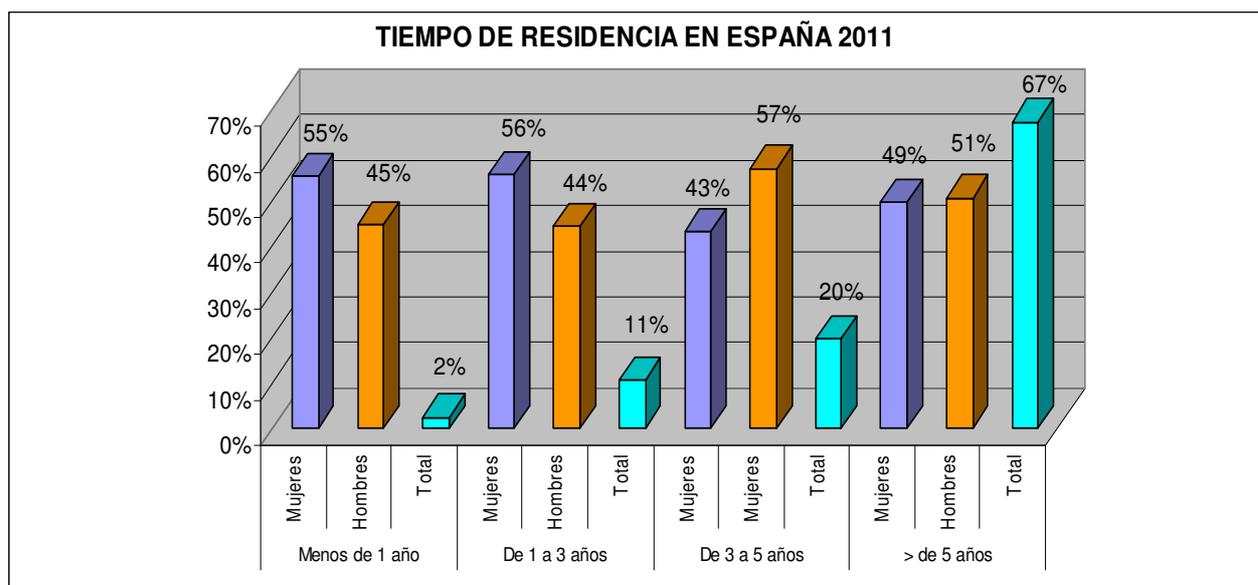


Un número bastante alto de personas (más mujeres en este caso) tienen experiencia previa en la gestión de un negocio. Muchas de ellas ya lo habían experimentado en sus países de origen, en esa o en otras actividades.

#### 4.1.5. Tiempo de residencia en España

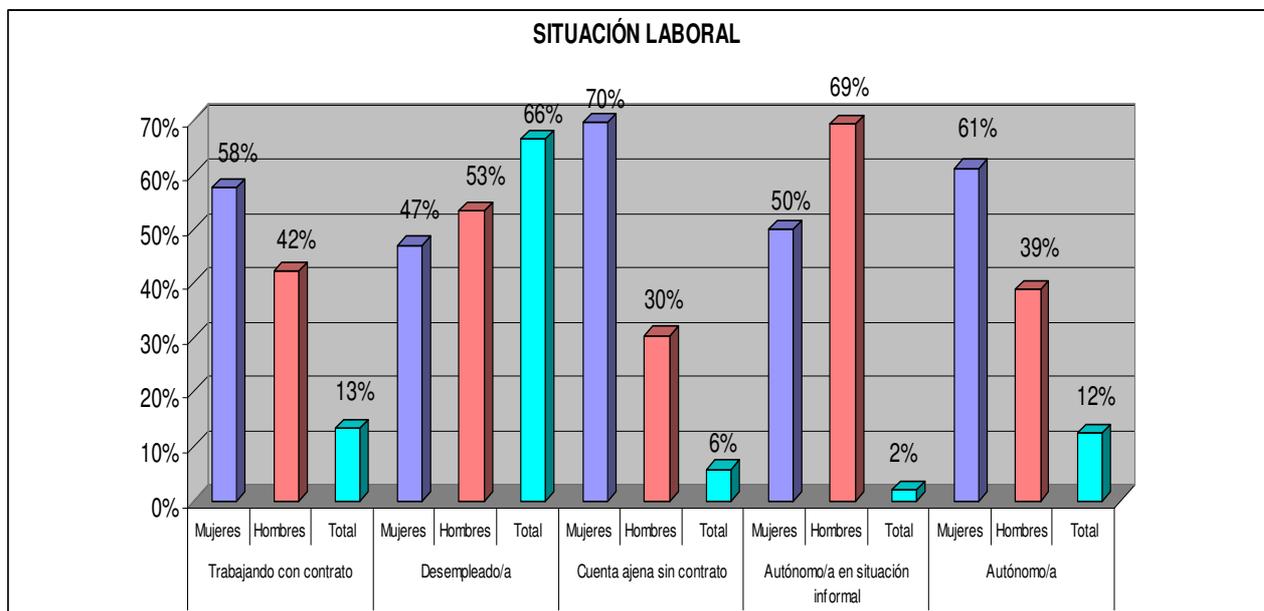
La gran mayoría de las personas participantes llevan bastante tiempo en España, entre 3 y 5 años están más del 80% de ellas.

Los datos nos marcan año tras año que **es a partir de una estancia de unos 3 años**, en los que ya conocen bastante la cultura, los hábitos y necesidades de su entorno, cuando se madura la **decisión de poner en marcha una empresa**. El grupo más numeroso es el de personas que llevan más de 5 años en el país.



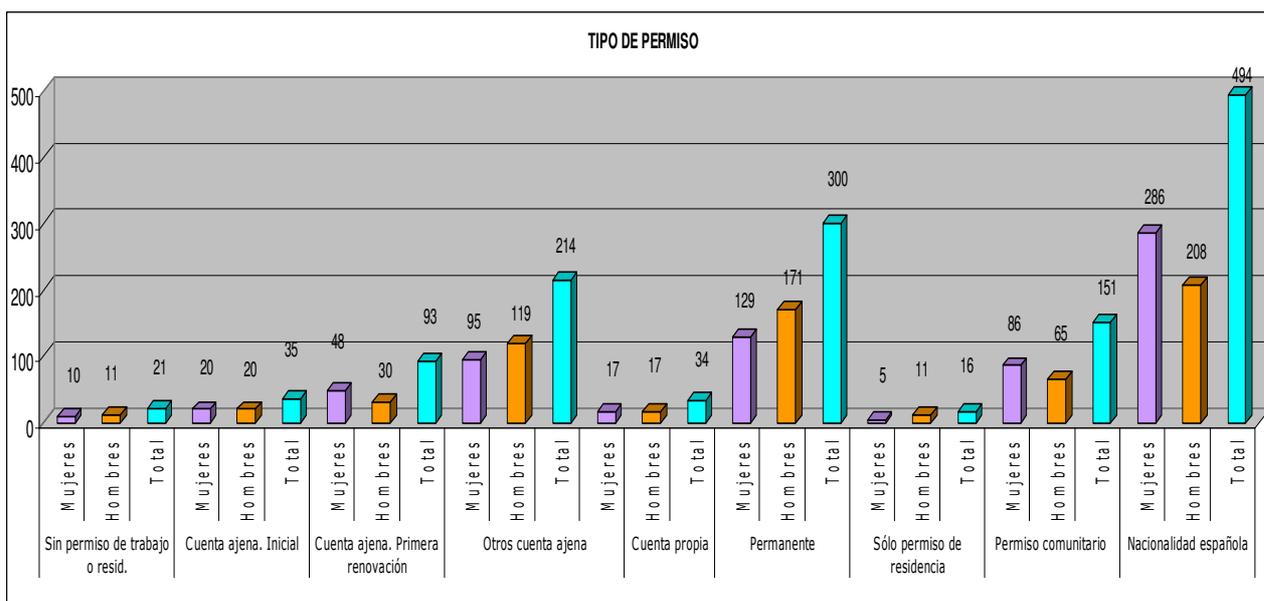
#### 4.1.6. Situación laboral

Observamos como la mayor parte de las personas que deciden poner en marcha su empresa proviene del desempleo (el 50%), seguidas de empleados/as por cuenta ajena (10%) y autónomos (9%)



#### 4.1.7. Tipo de permiso

Por orden de importancia numérica, **casi el 37% de las personas participantes tienen la nacionalidad española, de origen o adquirida** (este porcentaje ha ido creciendo en los últimos años), seguido de un 22% con permiso de residencia permanente y un 16% de trabajadores con permiso de trabajo por cuenta ajena. El resto de las cifras son de menor importancia, como se puede observar en el gráfico.



#### 4.1.8. Mujeres emprendedoras y empresarias

Queremos hacer un apartado especial dedicado a las mujeres emprendedoras y empresarias que forman parte de nuestro colectivo.

Hemos trabajado durante dos años (desde el 2009) en proyectos específicos para apoyarlas en la consolidación de sus empresas, y con la mayoría de estas mujeres se sigue trabajando en la actualidad dentro del proyecto Impuls@.

**Las mujeres han supuesto el 50% de las personas participantes durante el año 2011** (el año pasado fueron el 56% del total), lo que nos indica (en datos absolutos) que ha aumentado el número de hombres que ha participado este año, pues el número de mujeres es muy similar al de 2010 (1.004), casi no ha variado.

En cuanto al **perfil de estas mujeres** tampoco es diferente respecto a otros años, pero hacemos un somero resumen de los datos más significativos:

- **Titulación:** representan el 50% de las personas formadas en estudios secundarios/bachillerato y el 58,5% de las personas participantes con titulación universitaria.
- Tienen **experiencia en la gestión de otros negocios (un 55% sobre el 45% de los hombres)**
- Respecto al tiempo de residencia en España, la mayor parte de las mujeres emprendedoras **llevan menos años en este país** que los hombres.
- **El 64% de las mujeres tiene ya nacionalidad española** o permiso comunitario como referencia en cuanto al tipo de permiso de trabajo.
- La situación laboral es variada, pero la mayoritaria es la de **desempleada, con un 47% del total de las participantes...**siguiéndole el número de autónomas y trabajadoras por cuenta ajena con contrato, con un 11% aproximadamente en cada caso sobre el total.
- También hemos estudiado el número de horas que una mujer necesita para **realizar el itinerario, como media unas 330 horas**, menos tiempo que un hombre (un 85%: una media de 388 horas), participando en casi todas las medidas del proyecto de forma mayoritaria (información, asesoramiento, formación...)
- Han supuesto el 50,7% de las **personas asesoradas** y la misma cifra de las **personas formadas** en distintas materias relacionadas con la gestión de la empresa
- Finalmente, han sido **el 63% de las que han creado una empresa en 2011**.

#### 4.1.9. El perfil cualitativo de las personas participantes.

A partir del análisis de los perfiles realizado, podemos decir que las características-tipo de las personas que participan en el programa son: **mujeres y hombres con edad entre los 25 y los 45 años, que proceden de países de América del Sur, con una formación media de secundaria - bachiller, escasa experiencia relacionada con la actividad y con experiencia de gestión de negocio propio, desempleados/as, con residencia en España de más de 5 años y un permiso permanente, comunitarios/as o con nacionalidad española.**

Sin embargo, esta descripción, que nos valdría como aproximación, no se puede entender como única, ya que los perfiles son variados y con características muy diferentes. Con el objetivo de realizar un **análisis detallado de las fortalezas y las dificultades** se muestra en la siguiente tabla algunos de los perfiles característicos identificados por las oficinas territoriales.

	Fortalezas de las personas y oportunidades del entorno	Dificultades de las personas y amenazas del entorno
<b>PERFIL 0</b> Desempleada y sin experiencia previa. Poca formación, dificultades económicas.	Motivación y entusiasmo hacia una idea empresarial	Falta de experiencia, miedo al fracaso. Dificultades económicas y cargas familiares (caso de las mujeres). En algunos casos violencia de género.
<b>PERFIL 1</b> Desempleada y con experiencia en negocio anterior. Con idea de negocio poco madurada.	Conocen el mercado y tienen una idea empresarial y experiencia en el sector.	No tienen recursos económicos. Poca formación empresarial. Su entorno familiar no es estable y muchos/as están endeudados/as con créditos anteriores.
<b>PERFIL 2</b> Personas que trabajan (en precario) con perfil emprendedor e idea de negocio.	Alta motivación e idea de negocio. Mayor estancia en España y conocimiento del mercado y experiencia en gestión de negocio. Miedo a dejar su trabajo por el riesgo de iniciar una actividad propia. Reconocen necesidad de mayor formación	Escasez de recursos económicos propios. Falta de formación para la gestión. Problemas para conciliar su vida familiar(mujeres)

	Fortalezas de las personas y oportunidades del entorno	Dificultades de las personas y amenazas del entorno
<b>PERFIL 3</b>  <b>Personas autónomas trabajando y con experiencia previa. Tiempo estancia elevado y situación econ. más estable.</b>	Formación y experiencia en gestión de negocio. Conocimiento del mercado y de los recursos.	Poco tiempo para acudir las citas tanto para la formación como para los trabajos de consolidación empresarial. Falta de financiación y problemas de liquidez. Problemas de conciliación en las mujeres

Universalidad

Unidad

Voluntariado

Independencia

Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad

## 5. DATOS DE LAS EMPRESAS

### 5.1. MEDIDAS PARA LA CREACIÓN DE LAS EMPRESAS

#### 5.1.1. LA PARTICIPACIÓN EN EL ITINERARIO: EL TIEMPO DEDICADO

En ocasiones, las personas emprendedoras tienen el proyecto muy avanzado cuando se acercan a CRE y todo camina muy deprisa; en otras, sólo tienen una idea y pocos recursos. El hecho de que tengan o no recursos económicos (para subsistir y/o para el arranque del proyecto) es un factor importantísimo, así como la capacidad de ser emprendedor/a, algo que difícilmente se aprende en ningún curso.

Los datos que se aportan aquí reflejan esta realidad.

Nº horas/ppte. (media anual)		
Mujeres	Hombres	Total
330	388	320



#### 5.1.2. INFORMACIÓN/MOTIVACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO

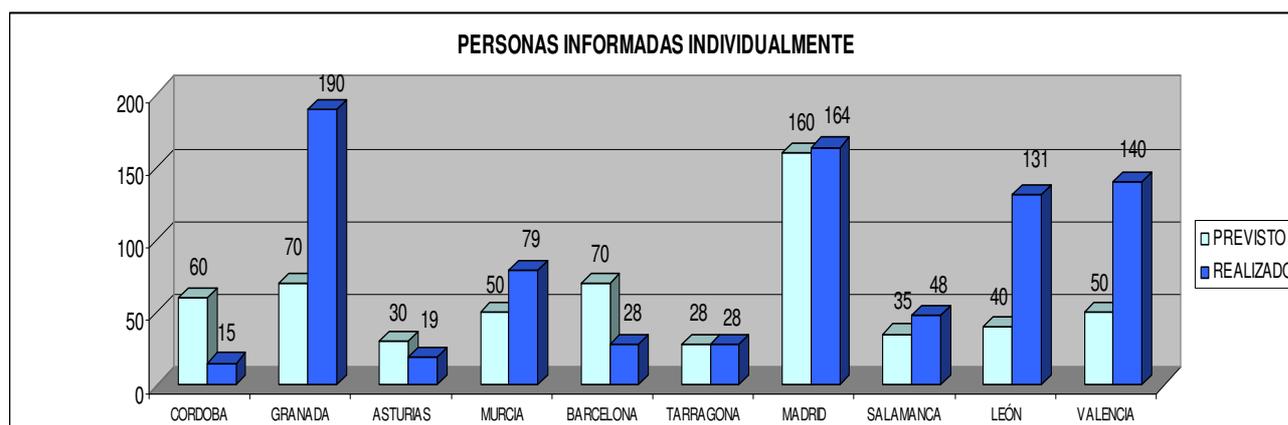
Los **contenidos** fundamentales que se transmite a los y las participantes a lo largo de estas sesiones son los siguientes:

- El autoempleo es una alternativa de acceso a una actividad profesional o empresarial, apropiada para aquellos trabajadores/as y trabajadoras con un perfil dinámico y con disposición para asumir riesgos.
- El autoempleo posibilita a la persona la creación de su propio puesto de trabajo con perspectivas de estabilidad en el mismo.

### 5.1.2.1. Información individual.

La decisión de autoemplearse es una decisión personal, no exenta de dificultades y riesgos, a los que la persona emprendedora, aunque cuente con el apoyo del SIE, deberá enfrentarse en soledad en la mayoría de los casos.

PERSONAS INFORMADAS (Individualmente.) Previsto 2011			Realizado 2011			% sobre lo previsto
Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL	
536	395	931	587	582	1169	24%



### 5.1.2.2. Información grupal

Previsto 2011			Realizado 2011					% Sobre lo previsto en Nº de personas
Media PERSONAS/ sesión	Nº sesiones	Total personas	Media PERSONAS/ sesión	Media HORAS/ sesión	Nº sesiones	Total horas	Total personas	
9	71	639	11	2	98	603	842	24%

Hay que señalar que todas las personas intervenidas son informadas/motivadas hacia el autoempleo. Muchas de ellas asisten a sesiones grupales en una primera instancia, aunque luego pasen a trabajar en sesiones individuales, y otras sólo son atendidas de forma individual (o grupal) como forma de acceso al itinerario.

### 5.1.3. ASESORAMIENTO

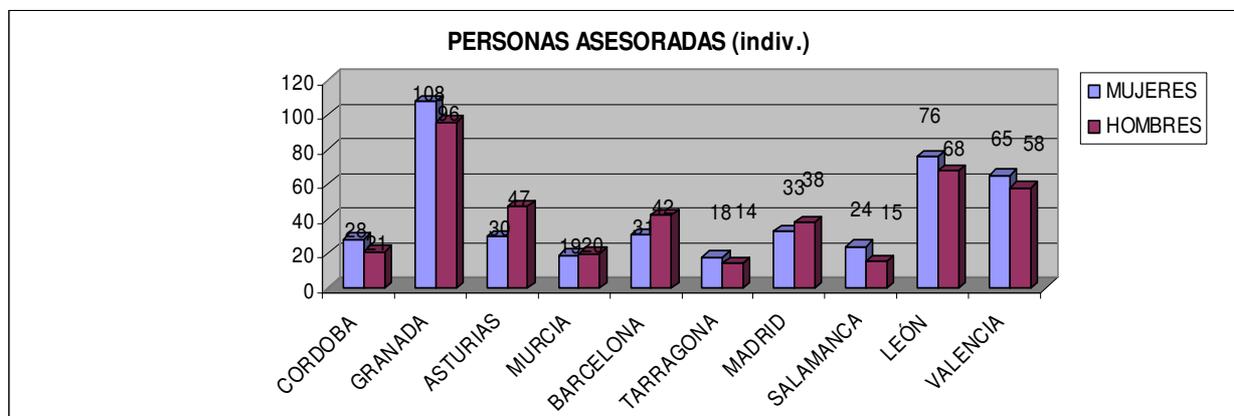
Durante esta fase es fundamental el apoyo de los/as profesionales/as de los SIE especializados/as en autoempleo y desarrollo empresarial, que a través de **tutorías individualizadas** fomentarán el proceso de reflexión y de maduración de la idea de negocio de la persona emprendedora, hasta llegar a desarrollar un plan de empresa completo y viable.

#### 5.1.3.1. Asesoramiento individual

Previsto			Realizado			% SOBRE PREVISTO personas
MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	
217	160	377	432	419	851	23%

Nº de sesiones			OTROS	
Mujeres	Hombres	TOTAL	Duración media (h/sesión)	Nº horas asesoramiento
386	367	1.455	2	2.910

PERSONAS ASESORADAS Individualmente							
	Previsto			Realizado			% de EJECUCIÓN
	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	
CORDOBA	20	20	40	28	21	49	123
GRANADA	42	28	70	108	96	204	291
<b>Andalucía</b>	<b>62</b>	<b>48</b>	<b>110</b>	<b>136</b>	<b>117</b>	<b>253</b>	<b>207</b>
<b>CONVERGENCIA</b>	<b>62</b>	<b>48</b>	<b>110</b>	<b>136</b>	<b>117</b>	<b>253</b>	<b>207</b>
<b>ASTURIAS</b>	15	15	30	30	47	77	233
<b>MURCIA</b>	12	8	20	19	20	39	195
<b>TRANSITORIAS CONVERGENCIA</b>	27	23	50	49	67	116	226
BARCELONA	42	28	70	31	42	73	104
TARRAGONA	10	7	17	18	14	32	188
<b>Cataluña</b>	<b>52</b>	<b>35</b>	<b>87</b>	<b>49</b>	<b>56</b>	<b>105</b>	<b>146</b>
<b>MADRID</b>	27	23	50	33	38	71	142
<b>COMPETITIVIDAD</b>	79	58	137	82	94	176	144
SALAMANCA	10	5	15	24	15	39	260
LEÓN	9	6	15	76	68	144	960
<b>Castilla y León</b>	19	11	30	100	83	183	610
VALENCIA	30	20	50	65	58	123	246
<b>Comunidad Valenciana</b>	30	20	50	65	58	123	246
<b>TRANSITORIAS COMPETITIVIDAD</b>	49	31	80	165	141	306	428
<b>TOTAL ESTATAL</b>	<b>217</b>	<b>160</b>	<b>377</b>	<b>432</b>	<b>419</b>	<b>851</b>	<b>251</b>



La actividad de asesoramiento, una de las más importantes y decisivas del itinerario, se ha visto incrementada, tanto si se ha desarrollado **de forma individual: un 24% más** sobre lo previsto, con **casi 3.000 horas de trabajo con los/as emprendedores/as**, como en su formato de grupo, con cifras muy altas (casi 6 veces más de lo previsto) que reflejan que las personas, una vez interesadas y comprometidas en el itinerario, utilizan a fondo esta posibilidad que se les brinda para llevar adelante su idea de empresa seriamente, con un asesoramiento profesional y especializado.

### 5.1.3.2. Asesoramiento grupal

DATOS GENERALES ASESORAMIENTO GRUPAL					
Nº sesiones previstas	Nº sesiones realizadas	% sobre previsto Nº SESIONES	Total personas previstas	Total personas asesoradas	% sobre previsto Nº PERSONAS
35	47	34%	175	980	56%

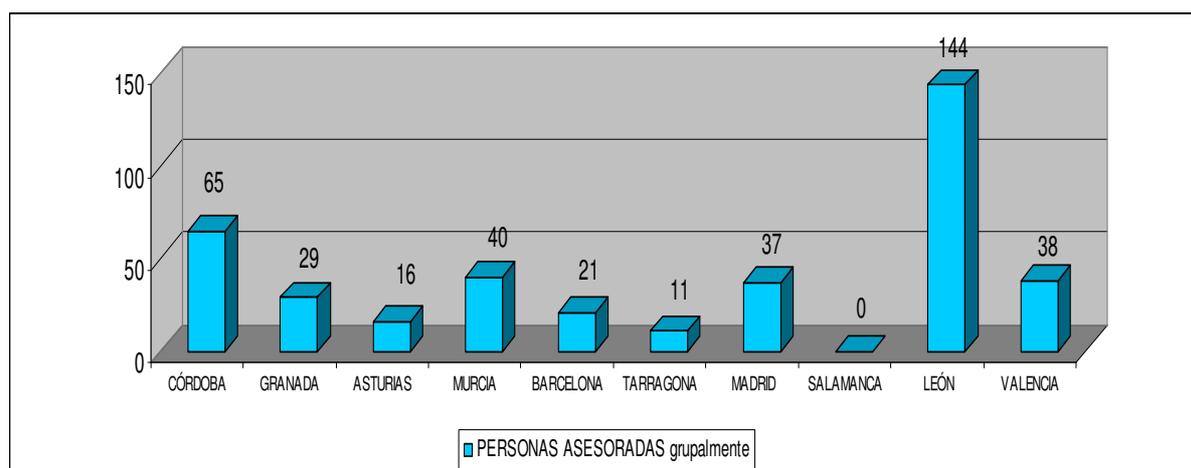
Nº horas media/sesión	Nº personas media/sesión
6	5

Existe una diferencia ostensible entre las cifras de lo previsto y lo realizado en relación al asesoramiento grupal, y esto se debe a que las personas son asesoradas en su mayoría de forma individual, y sus variadas necesidades son cubiertas por parte de los/as técnicos/as. Esto es menos previsible que ocurra cuando se trata de reunir a un grupo de personas en cuanto a los temas de interés, los tiempos, la oportunidad... Los

objetivos previsible no pueden, pues, ser muy ambiciosos, aunque los resultados en los últimos años han sido buenos. Es en todo caso un tema metodológico (hay alguna provincia que sólo realiza asesoramiento individual por elección propia) y a veces depende de factores coyunturales.

El detalle de personas asesoradas de forma grupal por OO.TT. se ofrece en este cuadro, así como **otros datos** que pueden ser de interés general:

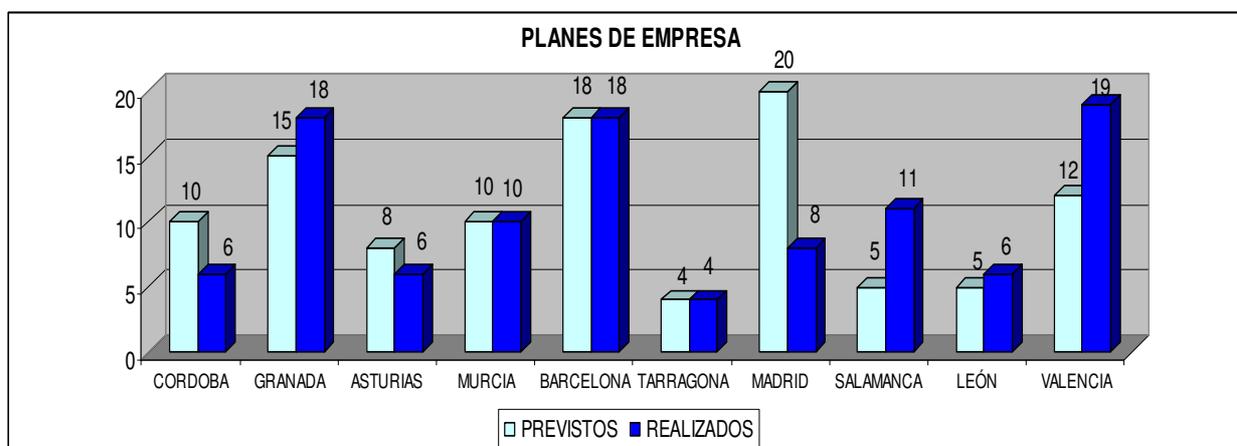
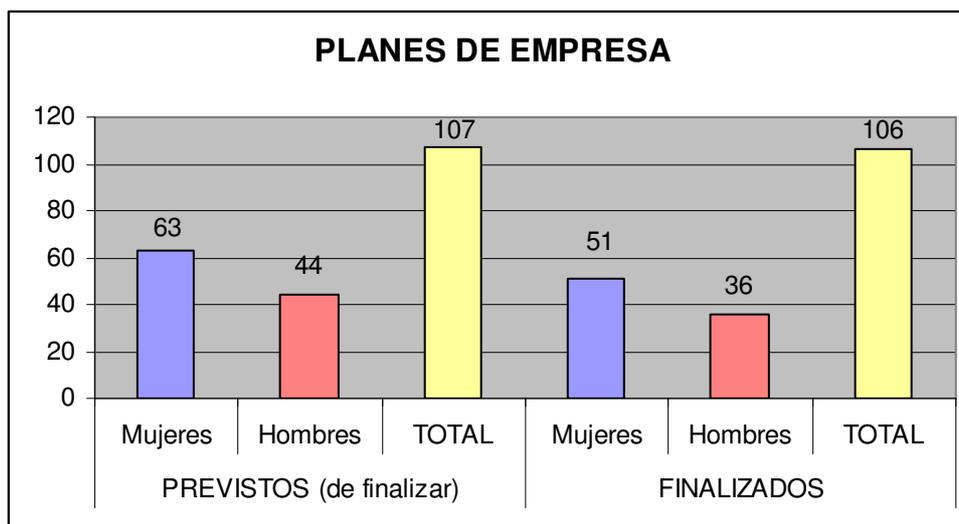
PERSONAS ASESORADAS GRUPALMENTE por provincia					
	Nº sesiones previstas	Nº sesiones realizadas	Nº personas media/ses.	Nº horas media/sesión	Total personas asesoradas
<b>CÓRDOBA</b>	10	12	5	4	65
<b>GRANADA</b>	7	9	3	4,0	29
<b>ASTURIAS</b>	3	4	5	3,5	16
<b>MURCIA</b>	5	5	8	4,0	40
<b>BARCELONA</b>	6	3	8	2	21
<b>TARRAGONA</b>	3	2	5	2	11
<b>MADRID</b>	4	13	3	2	37
<b>SALAMANCA</b>	3	0	0	0	0
<b>LEÓN</b>	1	3	15	2	144
<b>VALENCIA</b>	3	8	5	4	38



## 5.2. PLANES DE EMPRESA

La ejecución de un Plan de Empresa es un paso intermedio, indispensable para la consecución del objetivo de crear la empresa. Un número importante, tras la fase de asesoramiento, deciden no continuar la idea original y, o bien cambian de actividad, o la abandonan completamente.

PREVISTOS (de finalizar)			FINALIZADOS			% de ejecución
Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL	
63	44	107	51	36	106	99%

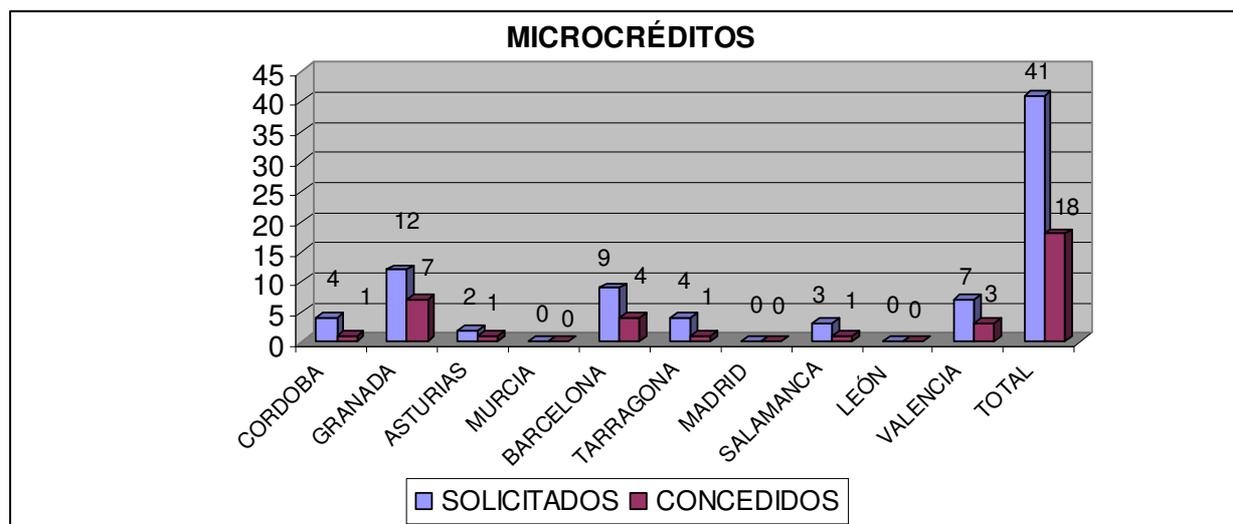


### 5.3. MICROCRÉDITOS Y OTRAS AYUDAS CONCEDIDAS

MICROCRÉDITOS CONCEDIDOS			CUANTÍA MEDIA microcréditos
Mujeres	Hombres	TOTAL	
12	6	18	9.188 euros

El número total de microcréditos concedidos por las entidades financieras ha sido algo menor al de 2010 (fueron 25), lo que ha ayudado a **financiar sólo el 22% del total de empresas creadas, 103.**

**El importe medio** de los microcréditos concedidos ha sido de **9.188 euros**, cifra más baja que en 2010, que fue de 13.750 euros (importe medio)



**Se han solicitado 41 microcréditos, de los cuales se han concedido 18, es decir un 44% del total.**

Los 18 microcréditos los han concedido las siguientes **entidades**: Caja Rural (1 en Asturias), Fundación Caja Granada (7), Banco Mundial de la Mujer (1 en Valencia), Bancaja (1 en Valencia), La Caixa (1 en Valencia, 1 en Salamanca), UNNIM (1 en Barcelona y 1 en Tarragona), Microbank (3 en Barcelona y 1 en Tarragona), Fundación Cajazol (1 en Córdoba). En León, Madrid y Murcia no se han solicitado microcréditos.

OTRAS AYUDAS GESTIONADAS		
Mujeres	Hombres	TOTAL
33	15	48

Las ayudas gestionadas, que agrupan subvenciones (algunas a fondo perdido) de las distintas Administraciones (local, autonómica...) se han visto **reducidas** respecto a la cifra de 2010: 73 ayudas. Esto representa el **66% de las cifras del año pasado**.

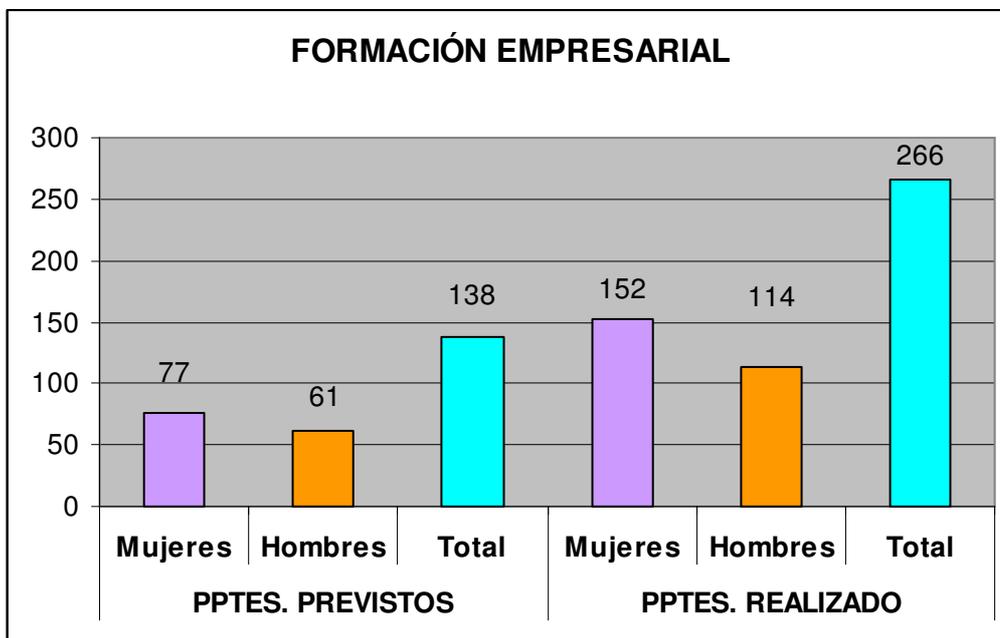
No se hace desde CRE un seguimiento de los casos de impagados, pues lo hacen directamente desde las entidades financieras.

#### 5.4. FORMACIÓN EMPRESARIAL

Los principales **focos de interés en la formación empresarial** han sido:

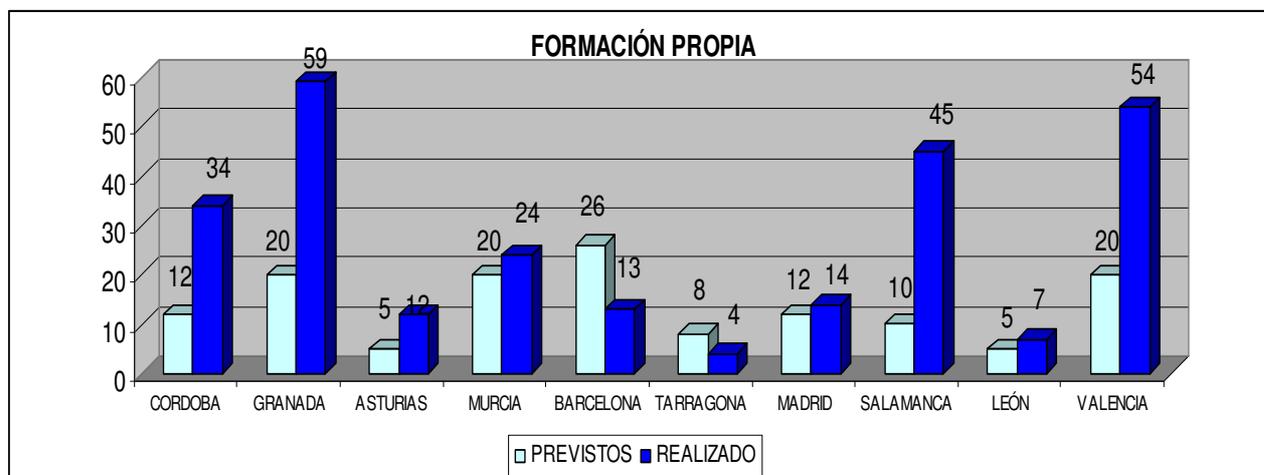
- Fomento de la iniciativa empresarial para emprendedoras
- Gestión de PYMES:
  - o Gestión tributaria y económica
  - o Contabilidad básica para emprendedores
  - o Talleres de educación financiera
  - o Formación específica sobre fiscalidad: IVA - IRPF - IS
  - o Formación empresarial iniciación al marketing
  - o Técnicas de búsqueda de locales de negocio
  - o Comunicación imagen y venta
- Formación empresarial: "Redes sociales para la empresa"
- Comercio electrónico
- Capacitación para el autoempleo en alguna cualificación específica (Manipulador de alimentos...)

PPTES. PREVISTOS			PPTES. REALIZADO			GRADO EJECUCIÓN
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
77	61	138	152	114	266	193%



Adjuntamos a continuación otros datos que pueden resultar interesantes, en primer lugar los cursos realizados en CRE con los recursos disponibles, que aquí se detallan:

CURSOS PROPIOS REALIZADOS		
Nº CURSOS	Nº HORAS	Media Horas
77	537	7



Y en segundo lugar, las personas participantes realizan a veces formación en otros centros y organizaciones a las que se “derivan”, aprovechando las sinergias y la actividad complementaria que realizamos con asociaciones empresariales, Cámaras de Comercio, sindicatos, otras ONGs, etc.

Y los datos de que disponemos son:

FORMACIÓN PARTICIPANTES Y CURSOS DERIVADOS					
Mujeres	Hombres	Total	Nº Cursos	Nº Horas	Media Horas
46	27	73	28	273	10

## 6. EMPRESAS PUESTAS EN MARCHA Y CONSOLIDADAS

Como resultado de este trabajo, se han puesto en marcha **103 empresas de nueva creación**, y **212 empresas más se han visto apoyadas de distintas formas para conseguir el objetivo de consolidarla**. Estas 315 empresas apoyadas lo han sido por distintas vías, cuyos datos diferenciamos también aquí, pues además de las consultas realizadas en las OOTT de CRE por las personas emprendedoras, la Red de técnicos/as les apoya mediante consultas telefónicas, telemáticas, visitas a los locales de las empresas...

Estos son los datos globales, que luego detallaremos:

<b>Nº EMPRESAS APOYADAS</b>	<b>315</b>
<b>VISITAS</b>	<b>138</b>
<b>CONTACTOS</b>	<b>546</b>

Diferenciamos en este apartado a las **empresas de nueva creación** y aquellas a las que se ha **apoyado para su consolidación**, tanto si se han creado con el apoyo de CRE como las que ya están funcionando cuando llegan a nuestro servicio, tienen problemas de distinto tipo, y se trabaja con ellas para mejorar y consolidar sus empresas.

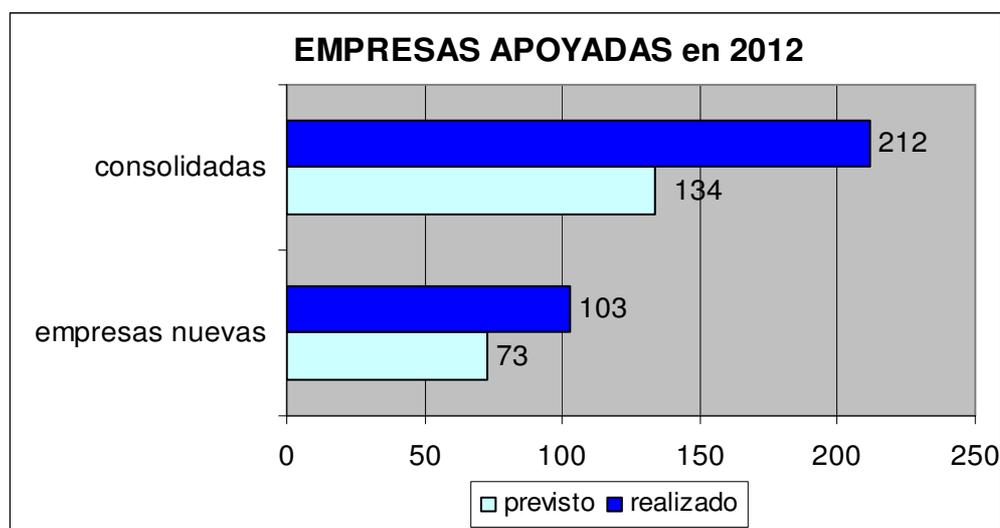
Estos son los datos de 2011 detallados por provincia:

	CÓRDOBA		GRANADA		ASTURIAS		MURCIA		MADRID	
	PREV	REALIZ	PREV	REALIZ	PREV	REALIZ	PREV	REALIZ	PREV	REALIZ
<b>Nº empresas nueva creación</b>	8	15	10	19	4	9	6	7	10	4
<b>Nº empresas apoyadas para la consolidación</b>	14	18	34	41	8	16	10	17	14	5

	BARCELONA		TARRAGONA		SALAMANCA		LEÓN		VALENCIA	
	PREV	REALIZ	PREV	REALIZ	PREV	REALIZ	PREV	REALIZ	PREV	REALIZ
<b>Nº empresas nueva creación</b>	14	14	3	5	4	7	2	8	12	15
<b>Nº empresas apoyadas para la consolidación</b>	12	8	5	3	6	17	6	12	25	75

Y en resumen:



En estas cifras de VISITAS y CONTACTOS no se incluyen las tareas de **seguimiento** realizadas a los y las emprendedores/as que se encuentran en la fase de puesta en marcha del proyecto. En estos casos, son ellos los que suelen ir a la OT (salvo los acompañamientos para trámites concretos o visitas a las entidades financieras) para asesorarse, hacer el Plan de Viabilidad, etc.

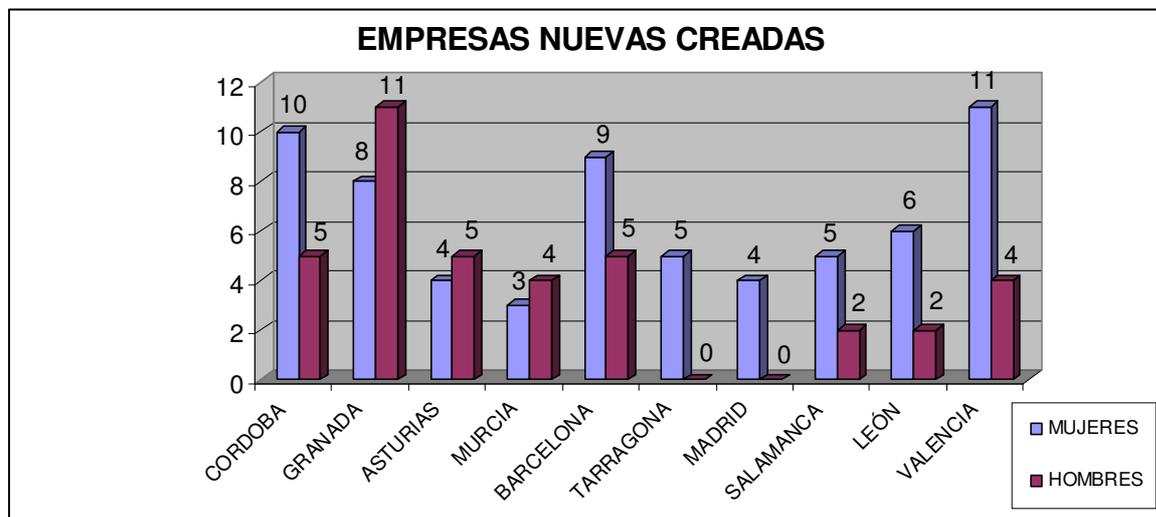
El número de empresas cerradas de las que se tenga constancia a través de estas labores de seguimiento es de 23 durante el año 2011.

### 6.1. EMPRESAS de NUEVA CREACIÓN

EMPRESAS PREVISTAS	EMPRESAS PUESTAS EN MARCHA		
	Mujeres	Hombres	TOTAL
<b>73</b>	<b>65</b>	<b>38</b>	<b>103</b>

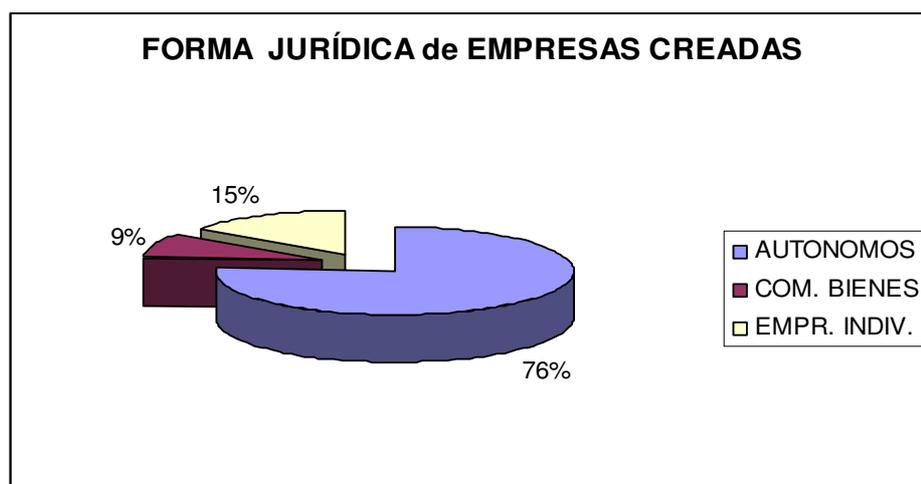
Media de horas dedicadas x proyecto (Plan de empresa)		
Mujeres	Hombres	TOTAL
<b>45</b>	<b>21</b>	<b>45</b>

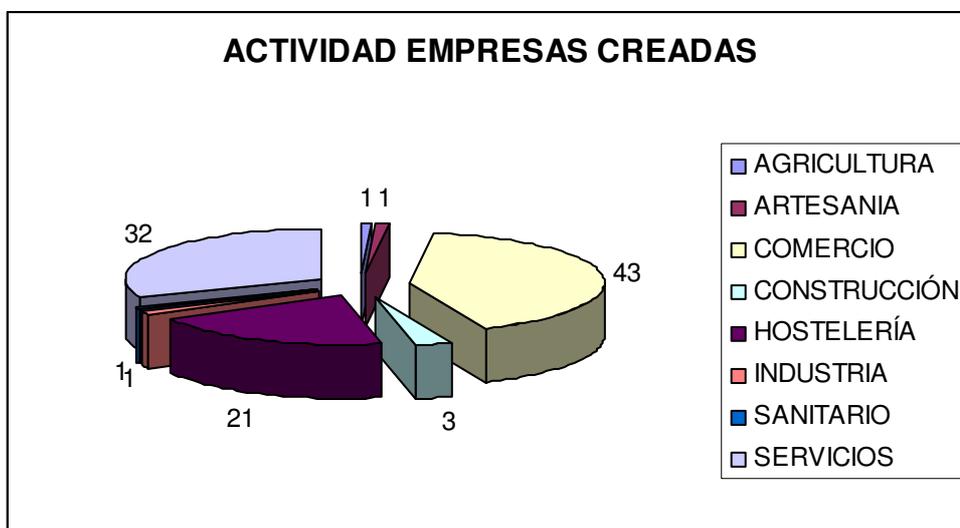
EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CORDOBA	10	5	<b>15</b>
GRANADA	8	11	<b>19</b>
ASTURIAS	4	5	<b>9</b>
MURCIA	3	4	<b>7</b>
BARCELONA	9	5	<b>14</b>
TARRAGONA	5	0	<b>5</b>
MADRID	4	0	<b>4</b>
SALAMANCA	5	2	<b>7</b>
LEÓN	6	2	<b>8</b>
VALENCIA	11	4	<b>15</b>
<b>TOTAL ESTATAL</b>	<b>65</b>	<b>38</b>	<b>103</b>



Y estos son los **datos básicos de la financiación** (media) de las empresas de nueva creación de 2011 y **su tipología jurídica**.

MEDIA (en euros) Vías de financiación	
Propia	Ajena
7.003	15.002





En relación al sector y actividad, el sector mayoritario de las empresas creadas es el de **SERVICIOS**, destacando el **pequeño comercio** (locutorios, papelerías, peluquerías...) y la **hostelería** (bares y restaurantes), aunque también muchos de estos autónomos/as desarrollan actividades de **servicios personales** (fisioterapia, abogacía, odontología...)

## 6.2. APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

Esta tarea ha cobrado importancia desde que la crisis ha ido dificultando la supervivencia de pequeñas empresas con las que trabaja CRE. Si antes el asesoramiento era para el crecimiento y/o la mejora del negocio, ahora se trata de un problema de supervivencia en el mercado. Los problemas han cambiado y las soluciones deben ser diferentes, así como las medidas a tomar a corto plazo.

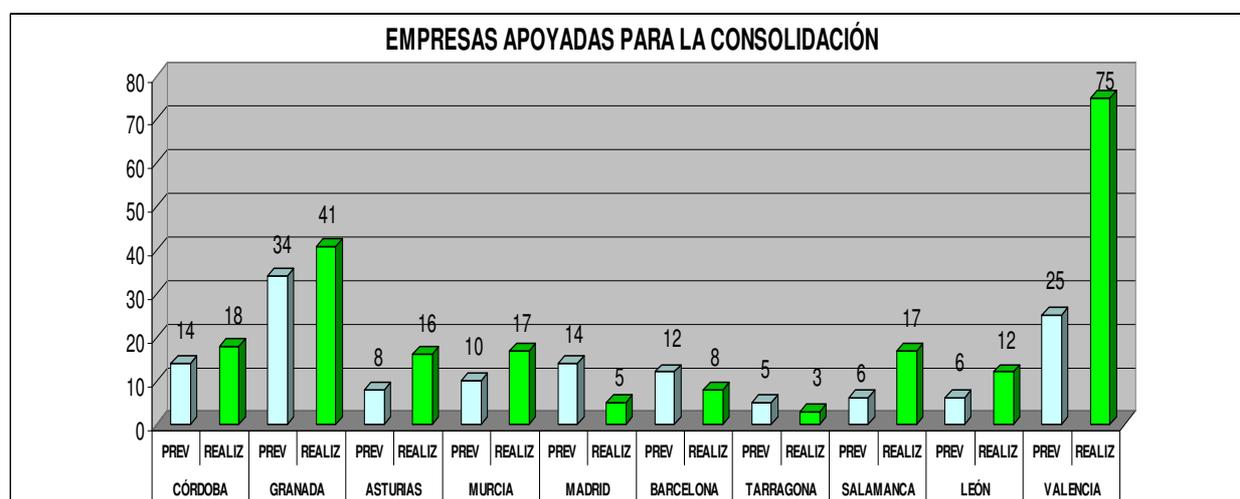
Se ha trabajado con un importante número de empresas ya creadas, durante sus dos primeros años de vida) tanto las que se han puesto en marcha con el asesoramiento de CRE como las que ya están funcionando cuando llegan a nuestras Asambleas Locales.

Estos son los **datos básicos de las empresas a las que se ha apoyado** con gerencias asistidas y todo tipo de asesoramiento técnico para la consolidación de su negocio. **El 61% de las empresas han sido de mujeres.**

En este cuadro - resumen se refleja este trabajo, bastante desconocido y poco desarrollado en otras entidades, que trabajan poniendo en marcha a empresas y sin embargo no se les realiza el seguimiento en los años posteriores a su creación. Diferenciamos aquí las visitas realizadas a las propias empresas para tareas de apoyo

técnico (marketing, logística, contabilidad, fiscalidad...) que requieran presencia y no se puedan desarrollar por otros medios mediante otros contactos: telemático (correo electrónico, redes sociales...) o telefónico.

DATOS de EMPRESAS CONSOLIDADAS	
Nº EMPRESAS	212
VISITAS	138
CONTACTOS	546



Hemos registrado también el **tipo de asesoramiento** más requerido en estas empresas, y esto arroja los siguientes datos (se señalan en azul aquellos más demandados):

TIPO DE NECESIDAD MAYORITARIA de ASESORAMIENTO
Captación de clientes
Difusión del negocio. Publicidad
Gestión de impuestos
Aplicación de nuevas tecnologías al negocio
Marketing y ventas
Gestión económica
Contabilidad básica
Asesoramiento para plan estratégico
Redes sociales
Gestión de trámites administrativos y legales; resolución conflictos legales
Estudio de nichos de mercado
Financiación, e información acerca de ayudas y subvenciones
Software para empresas

Los **sectores y actividades** de las empresas que con más **frecuencia** recurren a nosotros por orden de importancia:

1. Servicios: pequeño comercio (peluquerías, locutorios...)
2. Hostelería: bares, restaurantes...
3. Textil: arreglos de ropa, etc.
4. Servicios personales: fisioterapia, abogacía...
5. Construcción
6. Alimentación
7. Artesanía
8. Agricultura

## 7. EVALUACIÓN: satisfacción y valoración de los y las participantes

Durante el 2011 se han pasado un total de 278 cuestionarios de satisfacción (sobre 249 del año pasado) en 10 las oficinas provinciales. **La media de valoración en el ámbito estatal ha sido de 4,30 sobre 5.**

Los resultados nos muestran que los/as participantes están **muy satisfechos/as** con los diferentes aspectos que se han evaluado. Se señalan aquí los ítems más importantes.

- El tiempo de espera ha sido el adecuado, aunque en algunos casos se ha demorado la primera cita.
- El trato recibido por todas las personas del equipo del proyecto, voluntariado y remunerado, ha sido muy bien valorado, teniendo una puntuación media cercana a la máxima (4,9)
- La información y asesoramiento recibido ha sido el adecuado y esperado por las personas, habiendo sido muy importante para el análisis de su idea empresarial. **Lo más valorado ha sido el asesoramiento y las tutorías individualizadas**, en las que el grado de **confianza** en la persona (técnica/o) ha sido el elemento fundamental, esto no varía respecto a otros años.

Entre las observaciones/sugerencias específicas señaladas por las personas participantes hay que destacar:

- Las dificultades que tienen con las entidades financieras, para lo cual solicitan un incremento de las ayudas y las subvenciones, tanto propias como de las administraciones públicas.
- La lentitud en la gestión administrativa, generando un retraso en el desarrollo del proyecto y a veces incluso el desistimiento de su puesta en marcha.
- Mayor apoyo en el inicio de la actividad, especialmente la formación específica necesaria.

## 8. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Las fuentes de financiación del proyecto que han permitido el desarrollo de las acciones descritas y la consecución de los objetivos planteados durante el 2011, han sido:

- **Financiación pública:**  
La Dirección General de Integración de los Inmigrantes, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, un 55.68% del total de la financiación pública.  
El Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, mediante la subvención a cargo del IRPF, el 44.32% restante.
- **Financiación privada:** Fundació Caixa Catalunya, Caixa Tarragona, UNNIM, Fundació Caixa Sabadell. Esta financiación, muy limitada, ayuda en algunas OOTT a financiar algunas horas de trabajo a algunos/as técnicos/os de la Red de autoempleo.
- **Fondos propios de CRE,** utilizados en ocasiones para completar las horas de dedicación de algún/a técnico/a, para la cesión de aulas formativas, el cuidado de niñas y niños mientras los/as participantes están en alguna acción grupal...

## 9. ACCIONES PLURIRREGIONALES

El objetivo de estas acciones es el de mantener la coherencia en las actividades, su registro, etc., entre los diferentes territorios, estandarizando herramientas y poniendo en marcha actuaciones similares. Para ello se han llevado a cabo las siguientes acciones:

### 9.1. ENCUENTROS Y JORNADAS

- **Encuentro de trabajo del personal técnico de la Red de Autoempleo a nivel estatal.** Análisis de resultados, dificultades y propuestas de mejora. (Madrid). Octubre 2011. Personas participantes: 14.
- **Seminario de trabajo y formación técnica para la consolidación empresarial** (Madrid). Marzo 2011. En este seminario se trabajó especialmente con la Red de técnicos/as en la importancia del “coaching” en el asesoramiento y el aprendizaje de las personas participantes en el itinerario, así como el impacto de las “redes sociales” y otras herramientas “on line” para la venta, visibilidad y difusión de los productos y servicios que ofrecen las empresas, así como de las sinergias y colaboración que pueden crearse entre

empresas (por zonas, con acuerdos de colaboración, por actividades complementarias...). Personas participantes: 14.

- **Asistencia a Reuniones y Jornadas** relacionadas con el autoempleo y/o los microcréditos.
- **Asistencia técnica desde O. C. al equipo técnico de la Red.** Este año, coincidente con la puesta en marcha de novedades en la aplicación informática, informes, ha sido más prolífico en consultas, dudas y problemas, que se han sumado a las que anualmente se generan, llegando a más de 200 asistencias, sobre todo bajo soporte telemático y después telefónico.

## 9.2. ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA RED

- **Seguimiento** semestral y anual de resultados, tanto de los de la aplicación de empleo de Cruz Roja, como los introducidos en la aplicación I3L de la DGII.
- Elaboración de los **informes** de seguimiento semestral para la valoración del grado de ejecución técnico y económico del programa para los dos financiadores principales del proyecto (dos informes).
- Elaboración de **memorias** explicativas anuales (presentación de los años posteriores), adaptadas (cuando la financiación es ya definitiva) y finales, para los dos financiadores (en total, seis memorias), y una memoria interna que engloba todos los datos y actividades del año. Se hace también un Informe Ejecutivo con los datos más importantes que reflejen el desarrollo del proyecto y faciliten su difusión, dentro y fuera de CRE.

## 10. EQUIPOS DE TRABAJO

El equipo profesional que se ha hecho cargo del trabajo en la Red territorial, formado por personal técnico asalariado y personal voluntario, ha invertido horas y esfuerzo personal en la consecución de los objetivos marcados y señalados en los capítulos anteriores.

Con muy pocos cambios y una formación técnica adecuada y continua, el trabajo se desarrolla de una forma intensa y con buenos resultados. Esta es la evidencia de un buen trabajo, difícil, por las circunstancias y los medios disponibles, pero muy satisfactorio.

<b>EQUIPO TÉCNICO Y COORDINACIÓN</b>		
<b>Número técnicos/as y coordinación</b>	<b>Media de horas semanales x técnico/a</b>	<b>HORAS ANUALES</b>
<b>14</b>	<b>34</b>	<b>19.728</b>

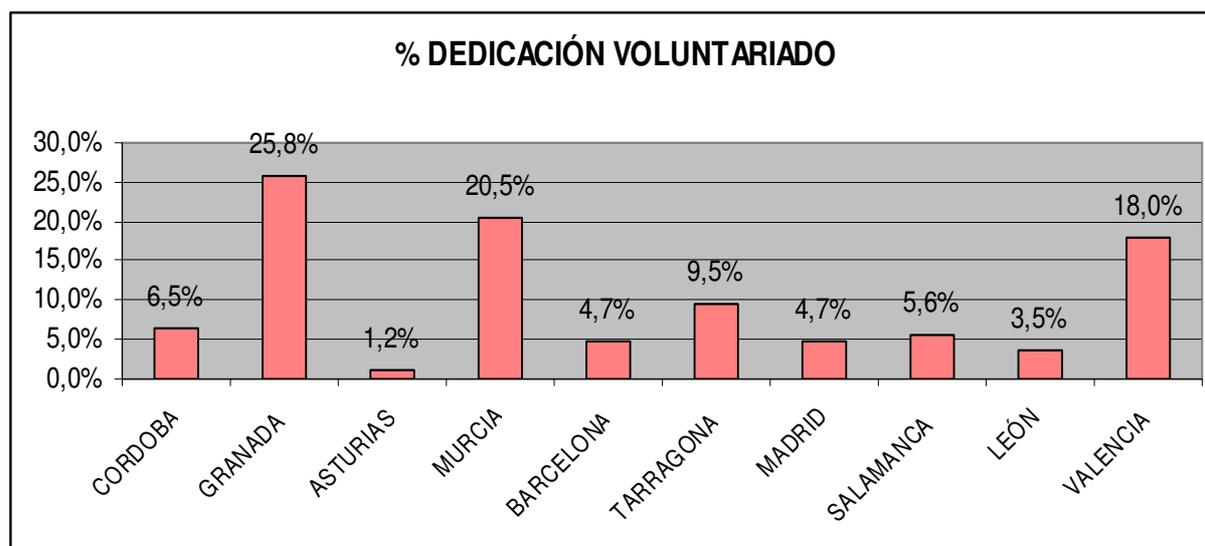
<b>PERSONAL LABORAL DEL EQUIPO BASE Y UNIDADES LOCALES</b>		
<b>OOTT</b>	<b>Horas semanales</b>	<b>Nº TECNICOS/AS</b>
<b>CORDOBA</b>	40	1 TECN. JC
<b>GRANADA</b>	38	1 TECN. JC
<b>ASTURIAS</b>	20	1 TECN. MJ
<b>MURCIA</b>	30	1 TECN. MJ
<b>BARCELONA</b>	40	1 TECN. JC
<b>TARRAGONA</b>	30	1 TECN. MJ
<b>MADRID</b>	17	1 TECN. MJ
<b>SALAMANCA</b>	40	1 TECN. JC
<b>LEÓN</b>	20	1 TECN. MJ
<b>VALENCIA</b>	20	1 TECN. MJ
	37,5	1 TECN. JC
	37,5	1 TECN. JC
	<b>448</b>	<b>14</b>

VOLUNTARIADO	
TOTAL HORAS anuales	1.743
MEDIA HORAS x VOLUNTARIO/A y AÑO	49
Nº TOTAL de VOLUNTARIOS/AS	36 (17 hombres y 19 mujeres)

De estas personas, **32 han realizado alguna acción formativa**, la mayoría de ellas la formación básica institucional (13), la específica en autoempleo (12) y la general de empleo (3), y algún tema específico sobre aplicaciones informáticas más minoritario.

Hay que señalar que, hasta ahora, el voluntariado que desarrolla actividades en coordinación con la Red de técnicos/as de autoempleo, era un perfil un poco más complicado de encontrar para el tipo de tareas para las que se solicitaban...este es uno de los retos planteados en 2012 por parte de la Red de Autoempleo.

Estos son los porcentajes de dedicación por provincia al proyecto por parte del voluntariado.



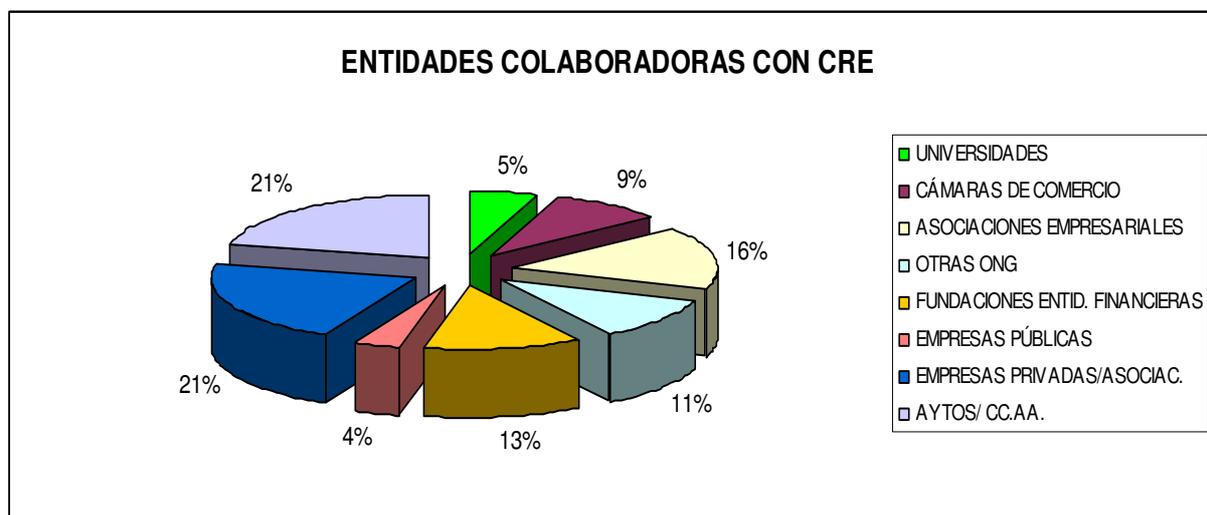
## 11. COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Este trabajo ha sido posible también por la colaboración de otras entidades que colaboran con CRE en muchas de las actividades que se llevan a cabo en este proyecto.

Se trata de apoyo mutuo, colaboraciones cuestiones económicas, formativas, seguimientos, informativas...de todo tipo, que sirven para rentabilizar los esfuerzos de todos y todas los que trabajamos en esta labor y dar un servicio mejor y más completo a las personas que lo necesitan.

Se firman Convenios de colaboración, pero paralelamente son en muchos casos las personas de ambas instituciones las que consiguen que muchos proyectos vean la luz con el esfuerzo conjunto.

Indicamos aquí el porcentaje de la colaboración de las entidades con las que más se trabaja en el ámbito territorial del proyecto, añadiendo que estas relaciones de colaboración están en continuo crecimiento.



## 12. RETOS Y ESTRATEGIAS DE MEJORA PARA 2012

Todos los retos y estrategias de mejora planteados y consensuados están orientados a la sostenibilidad y, en su caso, crecimiento y avance del proyecto. En Abril de 2012 se celebró la reunión anual de la Red de autoempleo del proyecto IMPULS@, que también trabajó en este sentido: valorar lo realizado en 2011 y trazar qué queremos conseguir en 2012.

Reunimos aquí las líneas clave en las que queremos trabajar:

### 12.1. Mejora de la gestión documental

#### 2011: Lo que se ha conseguido

- Se ha desarrollado este año un trabajo muy importante y laborioso en relación con el registro de los datos de este proyecto, al haberse diseñado y puesto en marcha un **procedimiento dentro de la aplicación de empleo para registrar prácticamente toda la actividad generada en el proyecto** que antes no existía, así como un buscador de contenidos que funcione a modo de **repositorio** de planes de empresa viables para facilitar y rentabilizar el trabajo en y para la Red de Autoempleo.
- También se han puesto en marcha **nuevos informes** en la aplicación de empleo de CRE que aportan una mayor agilidad y más transparencia en el proceso de seguimiento. Son útiles también para la elaboración de informes y memorias para los financiadores y también para la propia entidad, tanto de la O. C. como de las OO. TT.

#### 2012: Los retos a conseguir

- Una **gestión más ágil y una información más rigurosa** de nuestras actividades, que nos permita facilitar el trabajo y rentabilizar el tiempo de registro. Se han consensuado también procedimientos de registro para conseguir estandarizar los resultados de las diferentes medidas del proyecto. En 2012 ha cambiado también la aplicación informática que la DGII utiliza en el caso de Autoempleo, con nuestras sugerencias (i3L), así que este será

también otro reto: el que podamos mantener al día y conseguir una información veraz a la vez que la Administración.

- Se ha consensuado en 2011 la necesidad de **trabajar con y a través de las redes sociales**, y para la gestión del proyecto se plantea utilizar de forma conjunta una Web 2.0., de la que dispone CRE llamada **Mundo Cruz Roja**. En ella se abrirá una comunidad: “**Comunidad IMPULS@**” para el proyecto, que debe contener la siguiente información: una Wiki donde se colgará información útil del proyecto, foros de debate sobre diferentes temas, y enlaces y noticias interesantes.

### 12.2. Mejora de la financiación

Este objetivo tiene una doble vertiente:

- La sostenibilidad del proyecto en cada una de las OOTT, a través de la búsqueda de acuerdos con entidades que financien parte de los recursos necesarios (humanos, técnicos, en actividad)
- Búsqueda de mecanismos y herramientas que faciliten y **mejoren la financiación de los proyectos empresariales** a través de la **firma de Convenios y/o Acuerdos con otras entidades** que faciliten y mejoren la rentabilidad y la eficacia del trabajo realizado.

### 12.3. Importancia de la formación específica

- Realizar una **formación más específica, tanto para la propia red de técnicos/as** para las personas emprendedoras, con nuestros recursos o mediante sinergias con otras entidades a las que derivamos si procede.

### 12.4. Visibilización y difusión del trabajo en la red

- Conseguir **visibilizar el impacto** del proyecto en el empleo y la riqueza que genera el autoempleo (puestos de trabajo propio y/o para otros, generación de nuevos recursos, etc.) y difundir el proyecto y sus resultados en todos los medios a nuestro alcance.

- Marcar diferencias con otras entidades que realizan labores similares, siempre desde la perspectiva de la calidad del servicio y la innovación.

### 12.5. Impulso especial al trabajo del voluntariado en autoempleo

- Debemos hacer un esfuerzo especial para la **captación (y posterior formación y puesta en marcha) de voluntariado de apoyo al proyecto**. Son pocas las personas y las horas que se dedican actualmente a este proyecto en el ámbito estatal (en comparación con otros), así que deberemos trabajar para identificar y diversificar las actividades, y encontrar a otras personas que se comprometan con el proyecto en alguna o varias de sus tareas.

Esta tarea conjunta (equipo-voluntariado) da unos frutos excelentes allí donde funciona bien, y es ágil y eficaz. Debemos trabajar para extender este modelo en todas y cada una de las OOTT en las que se desarrolla el proyecto.

### 13. VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO

En el año 2011 se han celebrado una serie de encuentros y eventos para la difusión del proyecto, de las cuales se ha dado buena cuenta en las memorias e informes dirigidos a los financiadores.

Seleccionamos aquí algunas de las actividades que fueron noticia en este año y que reflejan una pequeña parte del trabajo desarrollado en el año transcurrido.

20  
Granada  
DOMINGO, 5 DE JUNIO DE 2011 • Granada Hoy

**EMPRENDEDORAS** Mujeres ante el desempleo han montado su propio negocio

## Empresarias y motor de cambio

Gracias al programa 'Impulsa' que lleva a cabo la Cruz Roja han conseguido convertir su proyecto empresarial en realidad • Hoy alientan a otras personas como ellas a que se animen a hacerlo.

**C. A. Luján / GRANADA**

Ser mujer inmigrante en un país en crisis y en una de las provincias con mayor índice de desempleo puede ser algo muy duro. Todas las estadísticas las sitúan como el grupo con mayor riesgo de exclusión. Pero algunas se niegan a quedarse aparte. Han decidido hacer frente a los problemas y ante la falta de ofertas de trabajo han optado por ser sus jefas y crear su propio negocio. Aunque no ha sido tarea fácil.

En ocasiones parece que a cada paso hay un impedimento. A la lucha con bancos, proveedores y administraciones, se le añade el problema de hacerlo sola, sabiendo que la familia está a miles de kilómetros.

Sin embargo, a fuerza de tenacidad, trabajo y un poquito de ayuda por parte de organizaciones como la Cruz Roja, todo se puede. A través del programa de autoempleo Impulsa, la ONG organiza charlas orientativas y formativas.

**18** NUEVOS NEGOCIOS  
A pesar de la crisis, casi una veintena de personas lograron llevar a cabo su plan empresarial.

Además, apoya anualmente a una veintena de emprendedoras a acceder a microcréditos para poder poner en marcha sus proyectos empresariales y realiza "jornadas para motivar a la gente a convertirse en pequeños empresarios, para que se vea que se puede, aunque no se tenga una cantidad de fondos fuertes", dice María José Gómez, técnica de autoempleo de la Cruz Roja. Claudia, Miriam y Yanira son un ejemplo de ello, por eso ofrecen su testimonio para decirles que, si ellas pueden, el resto también. Las tres llegaron a España desde diferentes lugares de Latinoamérica en un mal momento, casi al comienzo de la crisis. Amigos, conocidos y familiares que llevaban ya varios años en el país les dijeron que éste era un lugar de oportunidades. Se vivía entonces una época de crecimiento económico y era fácil conseguir un trabajo, les contaban.

Sin embargo, la crisis llegó y todo se complicó, dicen. El empleo empezó a escasear y pronto se dieron cuenta de que las cosas

no eran tan fáciles. "Me fui de Argentina con la crisis y la crisis se vino conmigo aquí", bromea Yanira.

Probaron en muchos lugares y en muchos empleos diferentes. Miriam trabajó en casas limpiando, cuidando a niños y ancianos, "porque cuando uno llega otra cosa no se puede", dice.

Yanira optó por dar clases de ballet. Aunque es odontóloga posee también un título de dama clásica, así que, ante las dificultades de encontrar sus estudios, prefirió comenzar a ganarse la vida enseñando a bailar a la gente.

Esta fue otra de las barreras que se encontraron al llegar y que, como hispanohablantes jamás se hubiesen pensado que les podría influir, la lengua. "Parece mientras que sea el mismo idioma", comenta Miriam, mientras las tres empiezan a enumerar un sin fin de palabras y sus "versiones" para que lo entiendan los granadinos. "Los aretes son los pendientes y a los zapatos con tacón se les dice tacon", explican. "Hablamos el español, pero hay muchas palabras que no son iguales y tenemos que aprenderlas, porque, si no, no podemos comunicarnos", dice Claudia.

Sin embargo, el problema más importante para todas ellas fue lograr que alguien creyese en su proyecto y les ofreciese financiación. Al no estar en su país no podían contar con el respaldo y el

tacón se les dice tacon", explican. "Hablamos el español, pero hay muchas palabras que no son iguales y tenemos que aprenderlas, porque, si no, no podemos comunicarnos", dice Claudia.

Sin embargo, el problema más importante para todas ellas fue lograr que alguien creyese en su proyecto y les ofreciese financiación. Al no estar en su país no podían contar con el respaldo y el

PROGRAMA 'IMPULSA'

La organización da apoyo jurídico para los trámites, avala los proyectos y actúa como intermediaria

aval familiar, no tenían nómina y ningún banco les otorgaba un crédito al que pudiesen hacer frente.

Todas fueron a varias entidades, pero les cerraban las puertas a la concesión de crédito, incluso si habían sido buenos clientes que nunca se habían retrasado en los pagos. Yanira cuenta cómo se pasó por los distintos bancos, "pero no hubo forma", cuenta. Por eso

dice que sin la ayuda de la Cruz Roja jamás podría haber puesto en marcha la clínica odontológica que inaugura cerca del Parque Nueva Granada.

A parte de los microcréditos y el apoyo administrativo, durante los primeros meses tan sólo tienen que pagar unos cuarenta euros, "hasta que vos repuntes", explica, de ese modo "te dan la posibilidad de formar una cartilla pequeña de pacientes".

Este programa forma parte de la colaboración de la Cruz Roja con la Obra Social de varias identidades bancarias. "Tenemos un convenio con ellos, estudiamos la viabilidad de los proyectos que la gente nos presenta, la solvencia del crédito y les acompañamos para que puedan solicitarlo" explica la técnica de autoempleo. La concesión final depende de que el proyecto sea realmente auto sostenible. "La idea es ayudarles, no perjudicarlos", comenta María José. "Tienen que ser proyectos con los que realmente puedan llegar a tener un trabajo e incluso a contratar personal".

Aunque suele trabajar con inmigrantes y con mujeres "porque dentro de lo que son los riesgos de exclusión son los más perjudicados", se puede acercar todo aquel que no pueda acceder a financiación en condiciones normales, como jóvenes desempleados o personas mayores de cincuenta y cinco años.

Hasta las oficinas de la Cruz Roja llega gente de todo tipo, "desde personas que no saben qué quieren montar, hasta los que necesitan organizar una sociedad, o los que ya tienen montada la empresa y sólo necesitan el crédito". Aunque de las cerca de doscientas personas que anualmente atienden finalmente sólo salen una veintena de proyectos, el trabajo merece la pena. El problema principal suele ser la financiación, "pues aunque el banco te ayude tú también tienes que tener algo", recuerda María José. "Te ayuda donde los demás no te van a ayudar, pero no pueden asumir todo el riesgo de tu inversión". Sin embargo, en ocasiones hay que ser valientes y como Miriam, Claudia y Yanira atreverse a emprender.

De izquierda a derecha, Miriam, Claudia y Yanira, en la cafetería de las instalaciones de la Cruz Roja.

FOTO: P. VALLEJO

Universalidad  
 Unidad  
 Voluntariado  
 Independencia  
 Neutralidad  
 Imparcialidad  
 Humanidad



**Nota de prensa lasprovincias.com 15/12/2011**

O.J.D.: 6743  
 E.O.M.: 19000  
 Tarif: 608 €

ABC CORDOBA

Fecha: 26/10/2011  
 Sección: AGENDA  
 Páginas: 44

►Córdoba al día



►Cruz Roja organiza dos talleres para mujeres emprendedoras

Cruz Roja Española tiene previsto celebrar en los próximos dos meses sendos talleres para mujeres con iniciativa empresarial, enmarcados dentro de su proyecto «Impulso» para el fomento del autoempleo. Entre los contenidos de dichos cursos se encuentran la búsqueda de financiación y el acceso a subvenciones, las formas jurídicas de un negocio o la elaboración del plan de empresa, entre otros contenidos.

# ENCIAS

o S&P rebajen una  
 las padecieron hambre

**WASHINGTON PILCO**  
 38 años, Deshollinador  
 «Cuando empezaba a ir bien, llegó la crisis»

Washington llegó hace diez años de Ecuador. Cuando pensaba en traer a su familia a España, llegó la crisis. «Me quedé sin nada, me separé y lo pasé fatal». Un microcrédito gestionado por Cruz Roja le dio aire. «Monté una empresa de limpiezas de chimeneas. Hay que luchar».



Washington (dcha.) lucha cada día por salir adelante. JOSÉ GONZÁLEZ

Periódico QUE! MADRID. Noticia de 23 enero 2012 - Empresa creada en 2011

12 | JUEVES, 29 DE DICIEMBRE, 2011

La Opinión

## Comunidad

**Proyecto.** Más de medio centenar de proyectos de personas en situación de desventaja social se han beneficiado del Proyecto Impuls@ de Cruz Roja, que lleva ya cinco años proporcionando asesoramiento y asistencia a quienes desean montar su propio negocio.

# De vulnerables a empresarios

► Cruz Roja celebra un encuentro de emprendedores en el quinto aniversario del inicio del Proyecto Impuls@

JOSÉ HERNÁNDEZ

Una veintena de emprendedores asistieron el pasado martes por la noche al encuentro organizado por Cruz Roja en el hotel Catalonia Conde de Floridablanca, en Murcia, con motivo de los cinco años del Proyecto Impuls@, un plan de autoempleo para personas de colectivos vulnerables del que ya se han beneficiado más de medio millar de usuarios, entre los que se encuentran los asistentes.

Al acto acudieron Aurelio Luna, presidente de Cruz Roja en la Región; Mercedes Navarro, presidenta de la Asamblea Local de Murcia de Cruz Roja; y Juan Hernández, director del INFO. El encuentro se abrió con un panel en el que intervinieron Teresa Esther Valencia y Visitation

Juárez, dos de las emprendedoras que han utilizado este servicio para sacar adelante su empresa (la peluquería Tere's y el comercio de ropa D-Sastre, respectivamente). Valencia y Juárez explicaron cómo fue su experiencia con el proyecto, cómo les ayudaron y asesoraron para montar su negocio y cuál es su situación actual.

Tras el panel de experiencias se organizaron tres dinámicas de grupo en las que los asistentes pudieron interactuar entre ellos, conocerse y quizás de esta forma colaborar en futuros proyectos.

El Proyecto Impuls@ «está dirigido a personas en situación de desventaja social, principalmente mujeres e inmigrantes, y consiste en ayudar a la puesta en marcha de proyectos empresa-



Varias decenas de personas acudieron al encuentro de emprendedores. JUAN CABALLERO

### PRIMERA EMPRESA CREADA

## «Abrí mi peluquería en tres semanas»

► Teresa Esther Valencia, natural de Ecuador, tiene el honor de ser la primera persona que abrió una empresa gracias a la ayuda del plan de Cruz Roja. «Ellos me apoyaron y me llevaron de la mano en todo el proceso, desde el cambio de modalidad de mi tarjeta de residencia hasta la búsqueda de un microcrédito. Son



gente con mucho corazón», explica Teresa, que solo necesitó «tres semanas» para montar su peluquería, un negocio del que se siente «muy orgullosa». «Además, estoy poniendo mi granito de arena para crear empleo», concluye.

riales mediante la orientación, la elaboración de un plan de viabilidad, la financiación mediante microcréditos y subvenciones, la promoción y un seguimiento personalizado para garantizar la solidez de la empresa», según explicaron fuentes de Cruz Roja.

En los cinco años transcurridos desde su inicio, han pasado por el plan un total de 57 proyectos, de los que más de la mitad han salido adelante, y más de 500 personas han obtenido asesoramiento en autoempleo y en formación.

Periódico LA OPINIÓN, de Murcia, 29 de diciembre de 2011

Esta noticia fue publicada también en la edición on line de este diario.

Cada vez más cerca de las personas



Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad



[www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es) 902 22 22 92



DEPARTAMENTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL PLAN DE EMPLEO. OFICINA CENTRAL. 2011