



ASHOKA

El Emprendimiento Social. ¿Una opción viable?



ASHOKA

Un emprendimiento social **es un tipo de actividad cuya lógica no encaja** ni en el paradigma de las empresas públicas del sector estatal, ni en el de las empresas privadas del sector capitalista, ni en el de las organizaciones no gubernamentales*

* Definición adaptada partiendo de la base existente en la wikipedia



Empresas sociales

En lugar de maximizar las participaciones de sus accionistas, el principal objetivo de las empresas sociales es generar beneficios para impulsar sus objetivos sociales o medioambientales. Dichos objetivos pueden lograrse de distintas maneras, dependiendo de la estructura del emprendimiento social, ya que el beneficio de un negocio puede destinarse a:

- Apoyar un objetivo social como por ejemplo la financiación de la actividad de una organización sin ánimo de lucro
- Dar cumplimiento a su objetivo social a través de su propia actividad empleando a personas excluidas o prestando sus beneficios a microemprendimientos con dificultades para acceder a préstamos de inversores corrientes, etc



Emprendedores sociales

Los Emprendedores Sociales, según Ashoka, poseen la visión, la creatividad y la determinación tradicionalmente asociada a los emprendedores de negocios, pero su motivación es la de generar un cambio social profundo y duradero y no el beneficio económico.

- Trabajan con un profundo conocimiento de su sector y del mercado, siendo reconocido/a como un referente clave en su sector
- Adoptan formas parecidas a ONG's o fundaciones, e incluso empresas, como vehículos para conseguir expandir su idea
- Buscan que su idea sea adoptada y replicada por otros emprendedores



CAMBRIO

A photograph of the word "CAMBRIO" written on a dark grey tiled floor. The letters are formed from thick, colorful ribbons. The 'C' is orange, the 'A' is red and held by a hand, the 'M' is orange, the 'B' is green, the 'I' is blue, and the 'O' is red. A small, multi-colored circular object is positioned above the 'I'.



Las entidades sociales que quieran abordar el emprendimiento o el intraemprendimiento han de tener en cuenta que su estructura y estrategia operativa ha de estar preparada para ello

¿Qué elementos son los claves?

- Es necesario **“aplanar” al máximo la estructura jerárquica** para la toma de decisiones
- Hemos de **diseñar nuevos escenarios de relación con la sociedad**
- Los equipos o células operativas de emprendedores han de tener posibilidad de **asignación y ejecución presupuestaria propia**
- Hay que **incorporar a gente nueva con carácter y ADN emprendedor**





**Veamos algunos
ejemplos...**

Categoría: **Empresas de Inserción**

- La mayoría de las EI en España se crearon a partir de los años 80. Se trata de una realidad incipiente cuyo fin social es la integración y formación sociolaboral de personas en situación de exclusión social como tránsito al empleo ordinario.
- La mayor parte de estas empresas se encuentran en Cataluña (48), País Vasco (41) y Andalucía (31), y en toda España dan empleo a 3.140 personas de las que 1.622 son trabajadores en inserción, facturando más de 54 millones de euros (Ciriec, 2011).
- Se rigen por un marco estatal *Leyes estatales 44/2007 y 27/2009 sobre las Empresas de Inserción* y luego están sujetas a una normativa autonómica

Ejemplos: **Reciplana**

Fundacin Tots Units
(Castellón)

RECIPLANA es una empresa dedicada a la recogida selectiva y la gestión de residuos sólidos urbanos. Se constituye como “empresa puente”, entre la exclusión y la incorporación al mercado de trabajo ordinario, ofreciéndose a personas con dificultades que se encuentran en la última fase de un proceso de inserción y necesitan tener una experiencia real de trabajo durante un tiempo.



Ejemplos: **milhistorias** Fundación Rais (Madrid)

Milhistorias S.L. es una empresa de inserción promovida por la Fundación RAIS (Red de Apoyo a la Integración Sociolaboral) como herramienta para favorecer la integración sociolaboral de personas sin hogar.



Empresa de Inserción: **MILHISTORIAS**



Dirección: Calle Ardemans, 42 bajo - 28015 Madrid

Teléfono: 91 724 13 63

Correo electrónico: huertaecologica@milhistorias.es

Web: www.milhistorias.es

Tipos de cesta:

- De **7 kilos** de fruta y verdura ecológica certificada por **25€** (IVA incluido)
- De **3,5 kilos** de fruta y verdura ecológica certificada por **15€** (IVA incluido)
- De **6 kilos** de verdura ecológica certificada por **20 €** (IVA incluido)

Ejemplos: Turisteas S.L

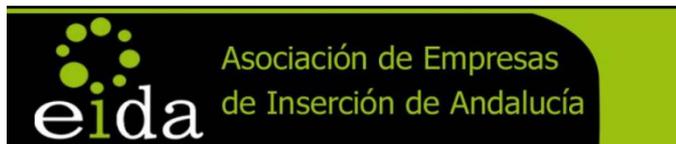
Fundación Sierra Nevada
(Granada)

Turisteas Granada S.L. es un proyecto de Fundación Sierra Nevada, una Empresa de Inserción turística que nace en Granada a finales del año 2011



Restaurante

Las Raíces de la Encina



Categoría: **Empresas Sociales**

- Son empresas que tienen un fin social y generalmente también unos valores medioambientales, pero que no están sujetas a la normativa y característica de las empresas de inserción.
- Con frecuencia la promotora es una entidad social o asociativa, a veces de manera compartida con un inversor o entidad inversora externa que aporta capital o know how
- Su figura jurídica puede ser muy variada: Cooperativas, SAL, SL, SLU, etc
- Se manejan en condiciones de libre mercado , con la misma competencia que una empresa “normal”
- Pueden generar beneficios



Ejemplos: IUNA Promotora Social

Fundación
Novaterra (Valencia)

Nace en el año 2000, surge de la constatación en el terreno, en el trabajo de formación e intermediación laboral, de que las empresas ordinarias dejaban fuera a las personas con más dificultades, a los más frágiles. Busca la creación de puestos de trabajo, promoviendo empresas cuyo sentido sea el hecho de que, en sus plantillas, se encuadrasen personas con dificultades subjetivas añadidas, en la forma y proporción que la empresa fuese capaz de asumir sin mermar la garantía de su supervivencia como empresa.

En la búsqueda de garantizar que esas empresas tuvieran la necesaria vinculación y dependencia con la Fundación Novaterra, se abordó la creación del instrumento jurídico IUNA Promotora Social, S.A.

A través de la emisión de 7000 acciones (de las cuales Fundación Novaterra y sus patronos disponen actualmente del 51,95% de la titularidad) se consiguió atraer a casi 500 accionistas (entidades y personas físicas) que aportaron 60 euros por acción, destinados a la creación y consolidación de empresas de inserción.



Ejemplos: **Contraste Catering Sostenible**

Fundación
Novaterra (Valencia)



[Inicio](#) [Restauración sostenible](#) [Servicios](#) [Solicitar presupuesto](#) [Contacto](#)



Holding
IUNA

Contraste Catering Sostenible

Contraste Catering Sostenible es una empresa que desde el año 2007 presta servicios de catering profesional, pero con el acento puesto en la «sostenibilidad», tanto ambiental como social.

Promovida desde sus inicios por la **Fundación Novaterra**, **Contraste Catering Sostenible** surge de la necesidad de entidades, instituciones, empresas y clientes particulares que, desde su **RESPONSABILIDAD SOCIAL**, empiezan a solicitar un servicio de una excelente relación calidad/precio pero que a su vez genere un impacto social y



Ejemplos: **Txita Transporte Urbano Sostenible** (San Sebastian)

Activistas del transporte sostenible

Misión – Mejorar la calidad de vida y sostenibilidad de Donostia, realizando el transporte urbano de mercancías de forma ecológica, con la finalidad de crear un caso de éxito replicable a otros municipios.



Ejemplos: **Alimenta Asociación** (Valencia)



Menú diario a 1,5€



Categoría: **Emprendedores Sociales**

- Se focalizan en resolver un problema concreto
- Para ello, parten siempre de un profundo conocimiento de su sector y del problema que quieren atajar, siendo reconocido/a como un referente clave en su sector
- Pueden adoptar o utilizar formas parecidas a ONG's o fundaciones, e incluso empresas, como vehículos para conseguir expandir su idea
- Buscan que su idea sea adoptada y replicada por otros emprendedores



Ejemplos: **CAFS** Jean Claude Rodríguez

Son pequeñas comunidades en las que los socios, generalmente entre 10 y 30 personas, aportan pequeñas cantidades de dinero que les permiten convertirse en propietarios de la **CAF**. Con el fondo creado se ofrecen pequeños créditos a los socios, de una media de 350 euros, que sirven para cubrir gastos como reparaciones, remesas al país de origen, libros para la escuela de los niños...



<http://www.youtube.com/watch?v=O3cta5L3r9I>

**Si no hay dinero y queremos
que nuestro emprendimiento
triunfe, hemos de ser capaces
de atraer el mejor talento**

Pero...

**¿Qué talento es el que
debemos atraer?**



¿Cómo será la nueva
generación de
emprendedores?

Generación

Y



La próxima generación de emprendedores pertenecen a la llamada “Generación Y” *(jóvenes que en la actualidad tienen menos de 30 años de edad)*

Esta generación tienen un gran potencial emprendedor, pues está asimilando los importantes cambios culturales e institucionales que se viven en la actualidad, y **formará empresas completamente diferentes en el futuro, capaces de competir y adaptarse a los cambios culturales de una mejor forma.**

A esos jóvenes cada vez les cuesta más trabajo verse inmersos en las empresas actuales, por lo que tenderán a crear las suyas propias, con valores y características diferentes a las actuales.

Serán empresas globales, es decir, con una flexibilidad y agilidad para operar de manera local, atendiendo necesidades muy específicas, pero teniendo una visión global que les permita competir

En las generaciones anteriores el promedio de duración en un trabajo era de **17 años**, y el promedio de la última generación es de **3.5**, puesto que para esta generación el trabajo es sólo un medio, no una consolidación personal





ASHOKA

Juan José Juárez

Director de Programas para Emprendedores

Tel: 91 448 99 62 | e-mail: jjuarez@ashoka.org | www.ashoka.es