



P.O. Plurirregional Lucha Contra la Discriminación 2007-20013

Mesa Redonda:

“PSICOLOGÍA DE LAS
PERSONAS
DESEMPLEADAS,
COMPRENDER PARA
ACTUAR:
RECOMENDACIONES”

Cada vez más cerca de las personas

SMS, IGUALDAD, CORRESPONSABILIDAD Y NUEVAS MASCULINIDADES

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

CONTENIDOS

1. SERVICIO DE MEDIACIÓN
SOCIOLABORAL
2. COLECTIVOS CON LOS QUE HEMOS
TRABAJADO
3. CONTENIDOS Y METODOLOGÍA

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

SMS

COMIENZA EN EL 2006

DIRIGIDO A: MUJERES EN DIFICULTAD
Y VULNERABILIDAD SOCIAL

OBJETIVO: MOTIVACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO Y
ORIENTACIÓN LABORAL.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

CAMBIOS

EN EL AÑO 2012

FINALIDAD: ADAPTACIÓN A LOS
CAMBIO SOCIO-LABORALES DE
NUESTRO PAÍS

INTRODUCCIÓN DE UN PORCENTAJE DE
HOMBRES DENTRO DE UN PROYECTO
PARA MUJERES

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

HOMBRES

- **Requisito:** ser pareja de las usuarias del proyecto.
- Para 2014, atender 15 hombres y 65 mujeres. Se ha ido incrementando desde 2012, paulatinamente.



MOTIVOS

1.- Aumento del desempleo masculino.

Las mujeres salen al espacio público.

2. Ambos miembros de la pareja en desempleo. Doble carga de trabajo en las mujeres.

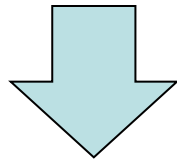


3. Oportunidad de trabajar no sólo el aspecto socio-laboral, llevando a cabo Talleres:

- ☐ Igualdad de oportunidades
- ☐ prevención de la violencia de género
- ☐ corresponsabilidad y **nuevas masculinidades**

OTRAS INICIATIVAS:

- Centradas en el AREA FORMATIVA:
 - ❑ Luchar a favor de la Igualdad Laboral
 - ❑ Luchar en Contra de la segregación Laboral



CURSOS DE CAPACITACIÓN
PROFESIONAL

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

CURSOS DE CAPACITACIÓN

- Cursos de **camarera/o de pisos** (10 hombres)
- Cursos de Carretilleros/as (17 mujeres).
- En todos ellos con Resultado satisfactorio y buena disposición inicial.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

ADEMÁS

- Trabajo extensivo al resto de proyectos de empleo.
- Charlas de igualdad y corresponsabilidad en empresas, asociaciones y Ayuntamientos que así lo han solicitado:

- ☐ Clece
- ☐ Hotel Cordial Mogán
- ☐ Club de Leones
- ☐ Ayuntamiento de Agaete

-
- Acciones realizadas este año con las que empezamos a ver pequeños frutos
 - Estas charlas son Novedosas y nos han permitido entre otras cosas acceder a cargos intermedio y altos cargos a los que antes no teníamos acceso.



PARTICIPES DE:

- Situación de la mujer en el Mercado laboral
- Efecto techo de cristal
- Condiciones laborales de la mujer
- Barreras con las que nos encontramos para obtener un puesto de trabajo y/o mantenerlo

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

2.- COLECTIVOS

CARACTERÍSTICAS Y REACCIONES INICIALES

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

CARACTERÍSTICAS

- Hombres y mujeres (asistencia mayoritaria femenina y en algún caso solo femenina)
- De cualquier edad
- De cualquier Nacionalidad
- Desempleados

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

REACCIONES

- Reticencia inicial sobre todo en hombres a acudir a este tipo de talleres : “*es algo de mujeres*”
 - Avanza el taller —————> cambios de Actitudes:
- ❖ Participación activa tanto de hombres como mujeres



AL FINALIZAR TALLER

- Transmiten la idea de que la igualdad no es solo cosas de mujeres
- Sensación global de satisfacción
- Ha sido un reto y una experiencia enriquecedora para ambas partes.



POST-TALLERES

- Comprobado :
 - ❑ Reparto más equitativo de las tareas del hogar y el cuidado de los hijos.
 - ❑ Posibilidad real de la mujer de búsqueda activa de empleo formación, talleres pre-laborales
 - ❑ pero en otros casos siguen siendo visibles estereotipos tradicionales



TALLERES

CONTENIDOS Y METODOLOGÍA

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

TALLERES DE IGUALDAD Y CORRESPONSABILIDAD

- Mayoritariamente hemos realizado talleres de igualdad y corresponsabilidad en los que hemos incluido el término *NUEVAS MASCULINIDADES*



CAUSA

- Interesante romper con la masculinidad hegemónica que nos encontramos día a día y dar a conocer una nueva idea de hombre basada en las diferencias individuales y no en el sexo.
- Como base para comprender e interiorizar la corresponsabilidad como tal y no como una actitud de ayuda.



CONTENIDOS DE LOS TALLERES

- Igualdad de género
- Machismo-Hembrismo-Feminismo
- Corresponsabilidad y conciliación de la vida personal, laboral y profesional.
- Consecuencias de la No conciliación.

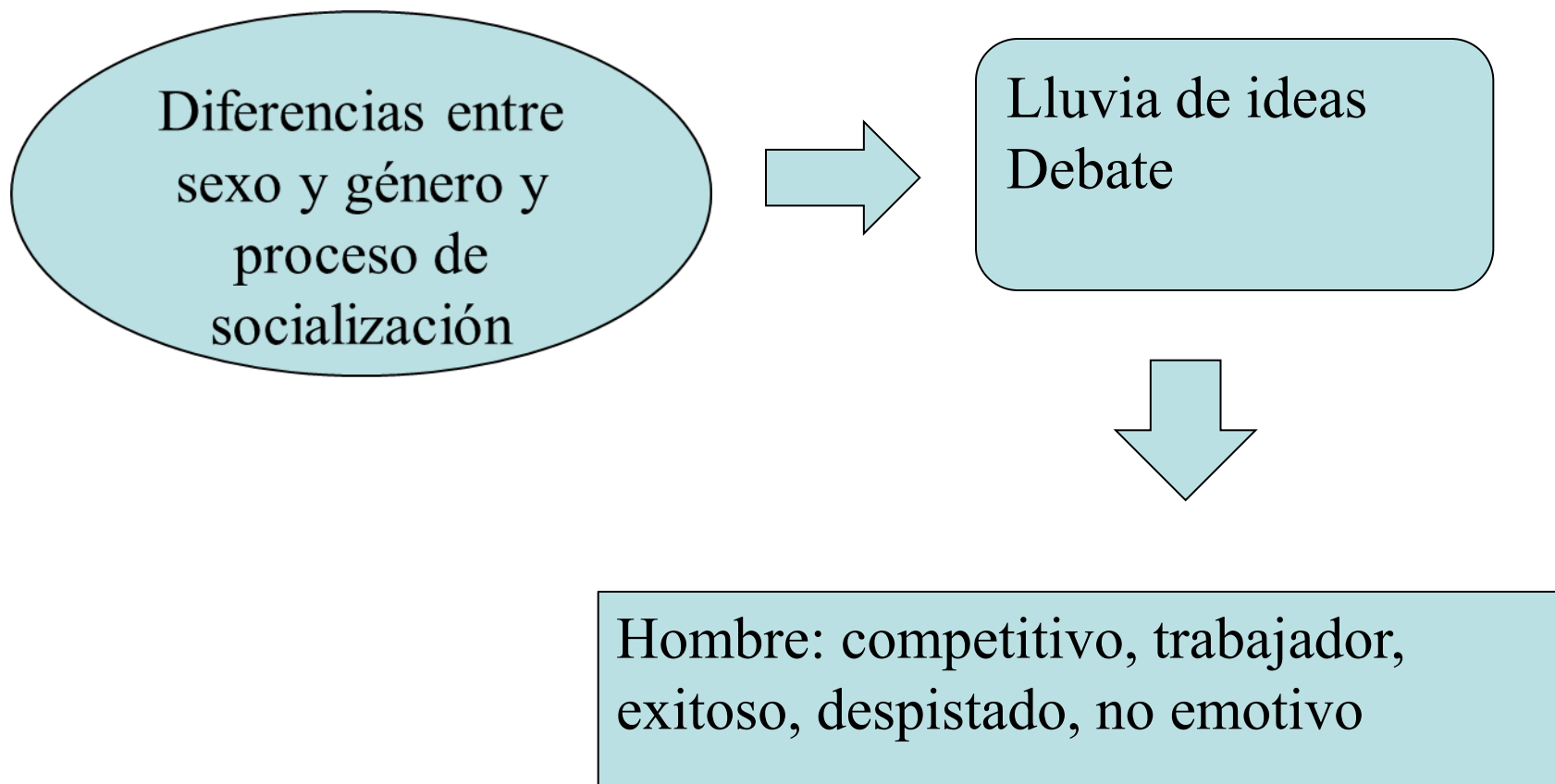


-
- Como afecta esta conciliación a la vida de las mujeres.
 - La diferencia en el uso de los tiempos en cuanto a hombres y mujeres.
 - Como co-educar para que exista corresponsabilidad.

-
- Como poder alcanzar dentro de nuestro hogar esa conciliación y por tanto la corresponsabilidad
 - Nuevas Masculinidades



TRABAJO CON LAS N.M.



-
- Partiendo de éstas ideas captadas introducimos el concepto: HOMBRE = MACHO
 - Usamos algunos videos para hacer el tema más ameno y romper las ideas preconcebidas de los usuarios
 - Introducimos el fenómeno de las Nuevas Masculinidades



HOMBRE

- Se define por sus características individuales
- Sensible
- Vulnerable
- Ejerce paternidad responsable
- Corresponsable y co-educador
- Respeta y apoya el papel de la mujer en la sociedad



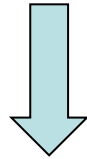
METODOLOGÍA

- Activa y participativa
- Debates y lluvias de ideas
- Trabajo con canciones sexistas para trabajar un ejemplo de como se transmiten estereotipos sexistas.
- Basada en la reflexión de los usuarios



CONCLUSIÓN

- Estamos en un proceso de cambio.



Co-educación

- Generar iniciativa de mejorar conciliación, corresponsabilidad y co-educar en su hogar.



MUCHO MÁS QUE UN TRABAJO

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Humanidad

Imparcialidad

Neutralidad

Independencia

Voluntariado

Unidad

Universalidad



www.cruzroja.es 902 22 22 92